DIRECTORIO DE LOGÍSTICA 2017

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

CENTENARIO
del Agente Aduanal Mexicano 1918-2018

100 años impulsando el desarrollo competitivo y seguro del comercio exterior en México

MÉXICO
DEBE PASAR DE SER UNA ECONOMÍA DE MANUFACTURA A UNA ECONOMÍA DE CONOCIMIENTO

Pág. 22

GALARDÓN® AL COMERCIO EXTERIOR méxicoxport

Pág. 62

Tome una Gratis

La Revista del Comercio Exterior

www.mexicoxport.com

Directorio Anual de Logística de Méxicoxport · Año 5, 2017

SLAM, Sistema de Trafico Aduanal Mexicano y Sistema de Logistica Internacional para la gestión de operaciones de Importación, exportación y nacional.

SLAM
FREIGHT LOGISTICS

SLAM NET
TRÁFICO ADUANAL

BENEFICIOS

- Control de Movimientos Internacionales.
- Optimización en procesos y tiempos de respuesta de la operación.
- No requiere servidor, no soporte técnico.
- Acceso desde cualquier dispositivo móvil y sistema operativo.
- Seguridad, confidencialidad y respaldo de su información.
- Manejo por rango de 5 usuarios y acceso ilimitado de sus clientes.
- Solución de documentos paperless.

computer
Business Solutions

VENTAJAS

- Mejor comunicación con clientes.
- Centralización de información.
- Monitoreo en línea de la operación.
- Acceso directo desde cualquier equipo con acceso a internet.
- Manejo corporativo o por sucursal de usuarios/ clientes/ contactos.
- Multiplataforma - Se adapta a la mayoría de los navegadores de internet.
- Seguridad de la información (Control de accesos por IP).
- Actualizaciones automáticas.
- Enlaces EDI (Sistema SAP).
- Utiliza XML WEB Service con diccionario de entrada y salida del sistema para facilitar enlaces electrónicos con otros sistemas.
- Reduccion De Tiempos de captura vía Formatos Electrónicos.
- Reportes:
  - Multi-Empresa.
  - Multi-Patente.
  - Multi-Aduana.
  - Multi-funcional.
  - Importación/Exportación.
  - Terrestre/Marítimo/Aéreo.

01 (867) 712 8005
ventas@op-cbs.com
www.op-cbs.com

Promoción: Menciona esta publicidad y obtén un descuento.

Un Oasis de comfort

www.hotelmarbella.com.mx

Marbella
SALON DE EVENTOS

Hazlo inolvidable, hazlo único, hazlo en Marbella salón de eventos

El Marinero
Cocina de Especialidades

Casa de España en Manzanillo desde 1995

- Contamos con convenios para Empresas -

T. 01800 727 7757 / 01 - (314) 3331105
fax. 01(314) 3331222 reservaciones@hotelmarbella.com.mx

DIRECTORIO de LOGÍSTICA 2017

GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR GUADALAJARA • 2017 •

ANÚNCIATE EN NUESTROS MEDIOS
MéxicoXport.com El portal digital de Logística en México.
Directorio de Logística. Revista anual.

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

www.mexicoxport.com
direccion@mexicoxport.com
/mexicoxport

Impreso por solucion**es gp!**
buró creativo

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de este directorio sin autorización por escrito. El contenido de los artículos y la publicidad es responsabilidad exclusiva de los autores y las empresas que estos representan. La información contenida ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas.

Revista editada y producida por GVA Publicidad S.A. de C.V.
Certificado de licitud de contenido en trámite. Certificado de licitud de título de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación en trámite.

Director General
Christian Gómez

Directo Adjunto
José S. Sánchez Monroy

Administración
Montserrat Fuentes
Cecilia Vázquez

Comercialización
Christian Gómez
Cecilia Vázquez
Tania Vitela
Gladys Flores
Belen Andrade
Noemi Morales
Arely Cruz

Colaboradores
José S. Sánchez Monroy
Mariana Pickering Brunel
Antonio Barragán
Rodrigo Reyes Prado
Myroslava Aguilar
Vanessa Mendoza

Agradecimientos
Christian Noetzlin
Bjorn Lisker
Luis Fernando Aguilar
Carlos Ibarra
Ana Solís
Rocio Lancaster
Jaqueline Quistiano
Luis Frías
Viviana Paniagua
Manuel Hernández
Gerardo Vilar
Jesús López Mercado
Vanessa Mendoza
Miguel Silva Espinoza
De los Monteros

Arte y Concepto
Anahí Alvarado

Relaciones Internacionales
Angélica Morfin

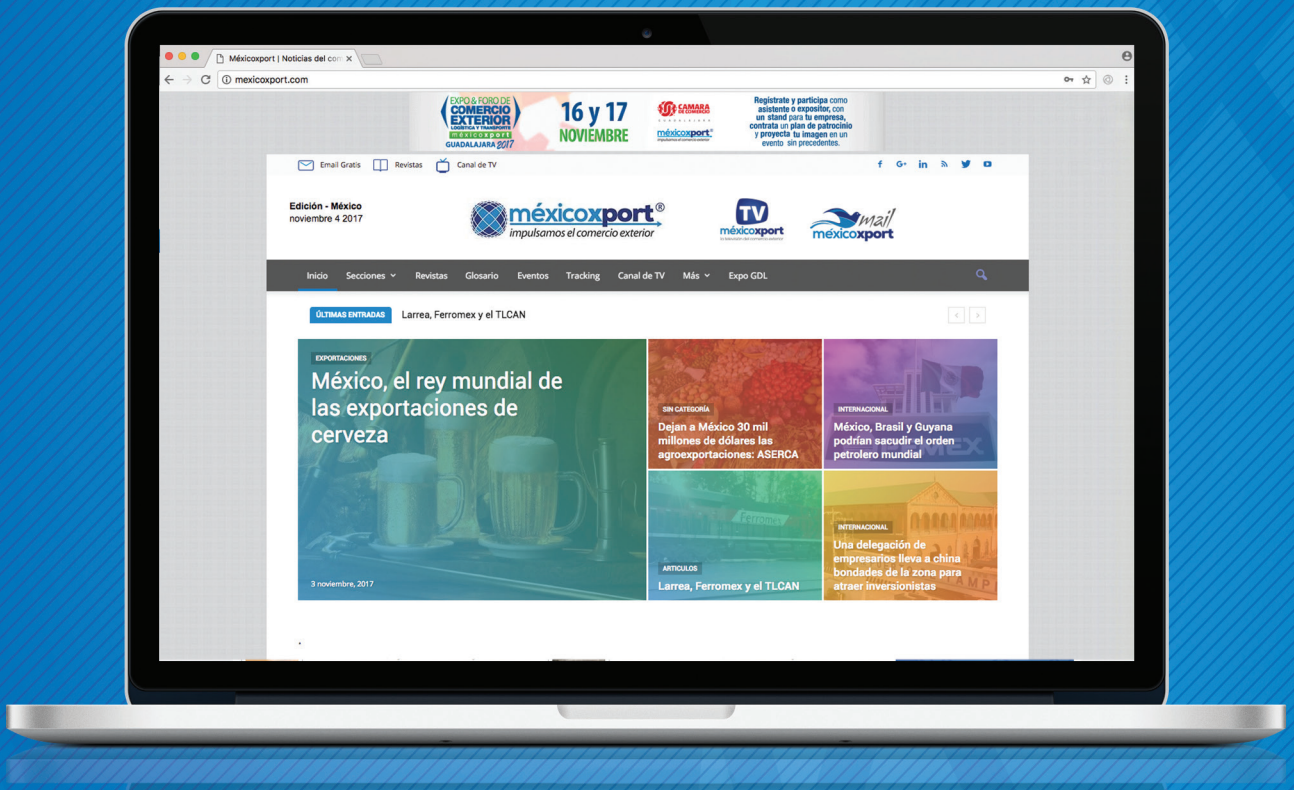
Sistemas
Juan José Castro
Yaneth Del Rosario
Iván Vázquez

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

ÍNDICE

PUERTO DE MANZANILLO EN CRECIMIENTO CONSTANTE	PÁG. 8
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO EN MATERIA ADUANERA Y COMERCIO EXTERIOR	PÁG. 10
ALEMANIA, ALIADO COMERCIAL	PÁG. 14
MÉXICO - URUGUAY, UNA RELACIÓN COMERCIAL CON FUTURO	PÁG. 18
MÉXICO, DE LA ECONOMÍA DE MANUFACTURA A LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	PÁG. 22
CERTIFICACIONES, VÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	PÁG. 26
FINANCIAMIENTO DE INVENTARIO	PÁG. 32
COLOMBIA, NUEVO LEÓN	PÁG. 36
COREA DEL SUR, ECONOMÍA FUERTE, ORDENADA Y EN EXPANSIÓN	PÁG. 40
CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE IVA E IEPS	PÁG. 42
EL SOL BRILLA PARA TODOS	PÁG. 46
SAL MARINA DE CUYUTLÁN	PÁG. 48
CENTENARIO DEL AGENTE ADUANAL MEXICANO 1918 - 2018	PÁG. 52
CORREDOR CENTRAL DEL BAJÍO MEXICANO	PÁG. 55
LOCALIZACIÓN DE ALTA SOLUCIÓN	PÁG. 56
NUEVO LEÓN. PIONERO Y LÍDER DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MÉXICO	PÁG. 58
GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR	PÁG. 62

Contacta a las empresas que llevarán tu negocio hasta cualquier rincón del planeta



Foro de Comercio Exterior • Biblioteca • Email Marketing
Directorio Logístico Online • Newsletter • Manual Operativo Naviero
Noticias • Glosario • Links de Interés • Agenda de Eventos de CE
Directorio Anual de Logística Impreso y Digital

Así nos conoce el mundo

www.mexicoxport.com

méxicoXport
impulsamos el comercio exterior

facebook.com/mexicoxport
@mexicoxport
info@mexicoxport.com
01 (314) 3333.242

mundo LOGISTICO®

LA INFORMACIÓN ES

DIFERENCIAL

www.mundologisticoti.net

/revistamundologistico

NUESTRA DISTRIBUCIÓN

MÉXICO

Impresa

Exposiciones

Digital

CENTROAMÉRICA

Exposiciones

Digital

RESTO DEL MUNDO

Digital

LÉENOS

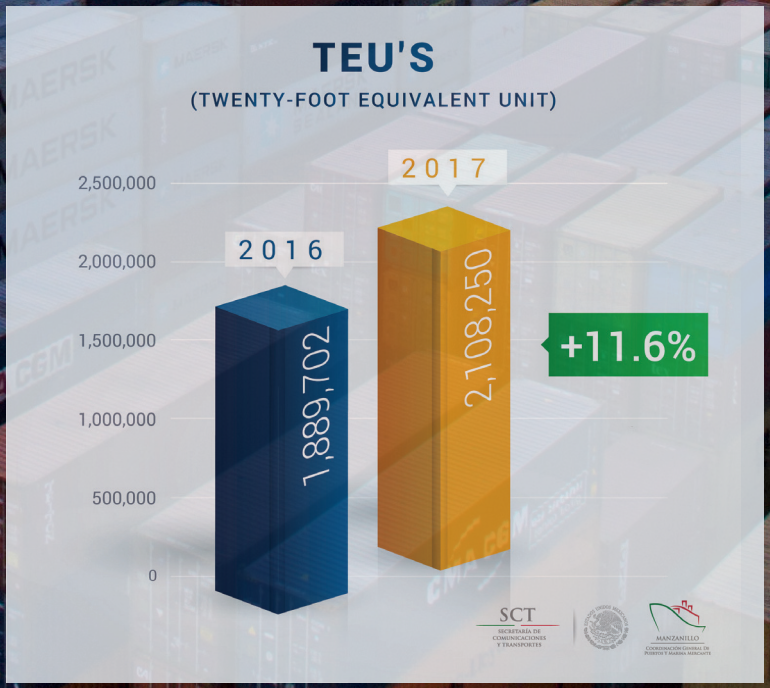
- Revista
- Portal
- Newsletter

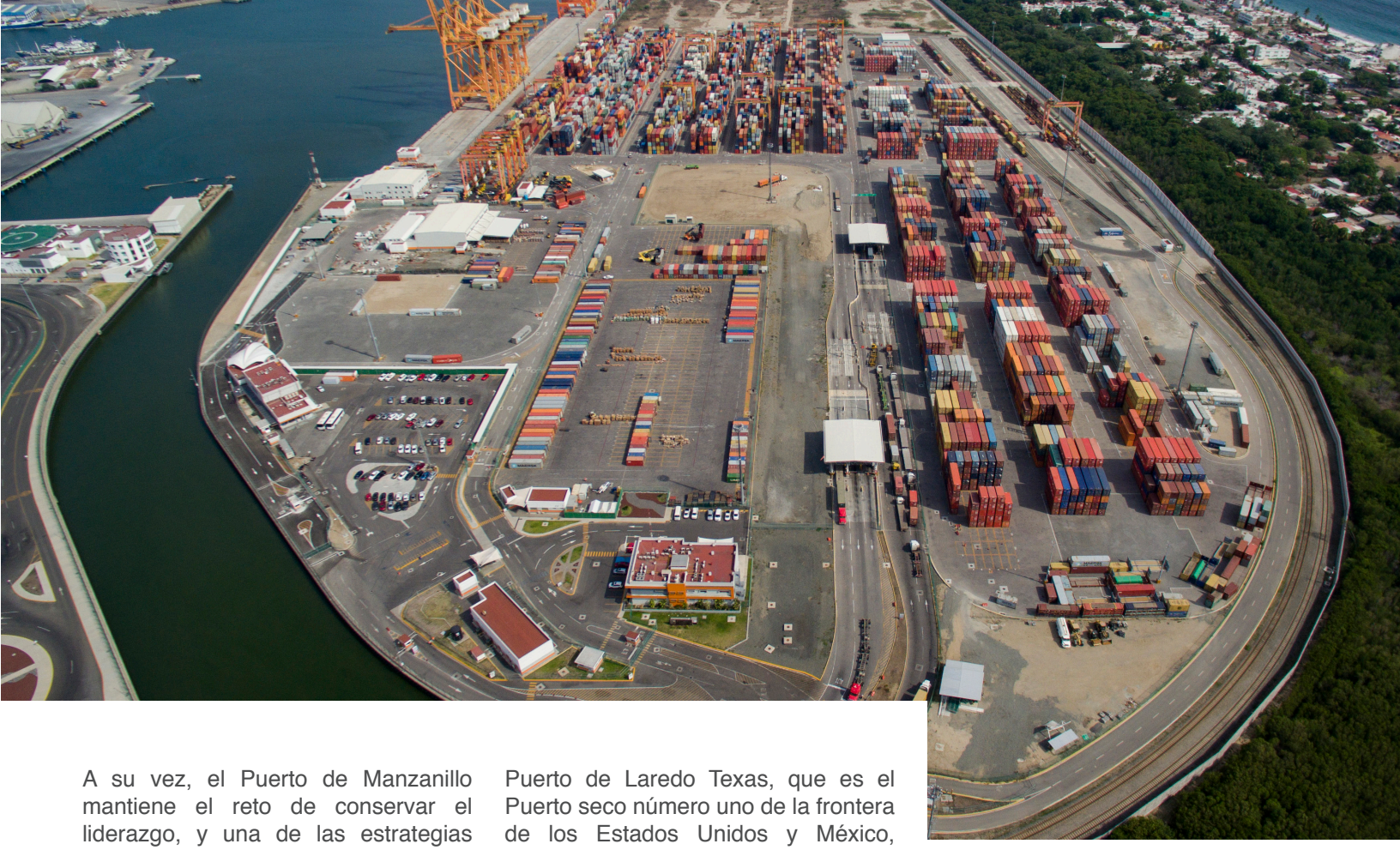
PUERTO DE MANZANILLO EN CRECIMIENTO CONSTANTE

El Puerto de Manzanillo se consolida como líder en carga contenerizada por quinceavo año consecutivo, gracias a su ubicación geográfica natural, considerada estratégica para el flujo de mercancías asiáticas que arriban por el pacífico mexicano, reafirmando su liderazgo a nivel nacional.

Redacción: API Manzanillo

Dicho con números, en el año 2016 se registró un movimiento superior a los 18 millones de toneladas de carga contenerizada, transportada en más de 2.5 millones de teu's, y en lo que respecta el periodo de enero a septiembre de este año se tiene un movimiento acumulado superior a los 15.5 millones de toneladas de carga contenerizada transportada en más de 2.1 millones de teu´s, lo cual representa un incremento del 11.22 por ciento de carga contenerizada (en toneladas) y 11.6 por ciento de teu´s en comparación al año anterior, gracias a esta información, se puede proyectar que en este año 2017 será superada la estadística alcanzada en el periodo 2016.





A su vez, el Puerto de Manzanillo mantiene el reto de conservar el liderazgo, y una de las estrategias implementadas para lograrlo es la formalización de alianzas estratégicas internacionales.

El Puerto Manzanillo llevó a cabo la firma del memorándum de entendimiento con el Puerto de Laredo Texas el pasado mes de septiembre; con el fin de buscar alianzas estratégicas comerciales que lo posicionen como una opción en comparación con los puertos de Long Beach y los Ángeles. Cabe destacar que la distancia entre el Puerto de Manzanillo y el Puerto de Laredo, es 43 por ciento menor que entre los Puertos de Long Beach y Los Ángeles con el Puerto de Laredo.

El propósito del hermanamiento es representar a Manzanillo como alternativa para las mercancías provenientes de Asia-Pacífico y con destino a la costa este de los Estados Unidos, teniendo en cuenta su ubicación estratégica en la cuenca del pacifico mexicano. Asimismo, posicionarse como el corredor principal para la entrada y salida de mercancía contenerizada por el Norte y Bajío de la República Mexicana.

Actualmente, Manzanillo es el Puerto número uno en el país, por lo que al realizar el hermanamiento con el Puerto de Laredo Texas, que es el Puerto seco número uno de la frontera de los Estados Unidos y México, resultando una alianza estratégica de suma relevancia comercial para ambos puertos. Ya que el Puerto seco de Laredo genera más de 535, 1 mil millones en importaciones y exportaciones entre la frontera de ambos países.

Finalmente, se pretende explotar al máximo la ventaja que representa la excelente ubicación del Puerto de Manzanillo, ya que se optimizarán distancias entre los puertos, siendo un factor favorable para los nodos de conexión.

OFICIAL DE CUMPLIMIENTO EN MATERIA ADUANERA Y COMERCIO EXTERIOR

"Una buena Práctica Corporativa"

Redacción: Mtro. Antonio Barragán Cabral / Director de Intrade legal, Tax & Custom advisor

El Oficial de Cumplimiento en Materia Aduanera y Comercio Exterior (OFC), es una figura diseñada por nuestra Firma INTRADE Consultores S.C. e implementada de manera exitosa con diversos importadores, exportadores y agencias aduanales, obteniendo importantes beneficios como la reducción de incidencias, embargos y retenciones de mercancía en la aduana, evitar la declaración de datos inexactos y errores en los pedimentos, acreditar la debida conformación de expedientes de las operaciones de comercio exterior realizadas durante los últimos 5 años, evitar la comisión de infracciones administrativas y la comisión de delitos relacionados con la materia, mantener el cumplimiento de obligaciones derivadas de la obtención de certificaciones de seguridad, patentes aduanales, programas de fomento a las exportaciones y/o productividad, Certificaciones para IVA/IEPS, padrones generales y de sectores específicos, entre otros.

La figura del OFC está dirigida a Importadores, Exportadores, Agencias Aduanales, Empresas con Programas IMMEX/Prosec y Certificaciones IVA/IEPS, Agencias de Carga, Operadores Económicos Autorizados, Socios Comerciales certificados, Recintos Fiscalizados Estratégicos, Recintos Fiscalizados, Almacenes Generales de Depósito, entre otros. El propósito de dicha figura es asegurar el debido cumplimiento del marco regulatorio aplicable a cada uno de los actores que intervienen en la cadena logística y en el despacho aduanero de las mercancías de comercio internacional.

El OFC es una figura de vanguardia dentro del Compliance Aduanero y de Comercio Exterior, que busca otorgar certeza y seguridad en el cumplimiento de obligaciones y responsabilidades que impone el Estado y con aquellas generadas con sus Grupos de Interés comercial.

¿Quién es el OFICIAL DE CUMPLIMIENTO en Materia Aduanera y Comercio Exterior?

Es la persona o personas encargadas dentro de una compañía Importadora y/o Exportadora que se dedique a la manufactura o comercialización internacional bienes y servicios, Agencia Aduanal, Agencia de Carga, Recintos Fiscales, Recintos Fiscalizados Estratégicos, Almacenes Generales de Depósito, entre otros modelos de

negocio, de evaluar el grado de cumplimiento de las distintas regulaciones que impactan en su operación de comercio exterior y en el ámbito aduanero.

- Marco regulatorio y normativo.
- Buenas prácticas.

Esa persona deberá contar con los conocimientos y la técnica suficiente para detectar con precisión las inconsistencias, errores, discrepancias y contingencias que presente la operación aduanera y el esquema administrativo del comercio exterior, con el objeto de subsanar o corregir su situación irregular previo al ejercicio de facultades de comprobación por parte de las autoridades fiscalizadoras competentes.

El OFC en Materia Aduanera y Comercio Exterior debe pertenecer al órgano de vigilancia de la corporación, encargado de verificar el cumplimiento de la normatividad aplicable correspondiente a su giro industrial, comercial y de servicios.

Es la persona encargada de diseñar e implementar el sistema de control y aseguramiento del cumplimiento del marco normativo aplicable, así como de ajustar las deficiencias del mismo con tal de asegurar su eficacia. (PROGRAMA DE COMPLIANCE)

El OFC en Materia Aduanera y Comercio Exterior debe acreditar el cumplimiento de la norma dentro del plazo por el cual las autoridades competentes podrán ejercer sus facultades de comprobación. Será la persona encargada de atender cualquier tipo de requerimiento o diligencia que practique la autoridad fiscalizadora competente.

- Conformar y conservar expedientes de comercio exterior.
- Expediente único de identificación y manual de procedimientos y criterios.
- Obligaciones y requisitos de operación.
- Glosa de pedimentos (revisión cualitativa)

¿Qué perfil debe tener el OFICIAL DE CUMPLIMIENTO en Materia Aduanera y Comercio Exterior?

Contar con conocimeinto técnico y experiencia en el ramo del comercio exterior y la operación aduanera, así como con habilidades que le permitan trabajar con orden y de manera estructurada en el desarrollo de un plan de cumplimiento y su debida implementación práctica.

Es un auditor interno nombrado por el administrador único o consejo de administración dentro de una corporación, con el poder y facultades suficientes para tener acceso a la documentación, información, sistemas electrónicos, expedientes de clientes y proveedores, informes y/o declaraciones relacionados con la operación aduanera y el comercio exterior.

Todo lo que necesitas saber sobre
Comercio Exterior, Logística
y Transporte.

TV
méxicoxport
la televisión del comercio exterior

www.mexicoxport.com/tv

Viene de la pág. 11

¿Cuáles son las principales tareas del OFICIAL DE CUMPLIMIENTO?

Elaborar un plan de cumplimiento a partir de un adecuado análisis del riesgo en materia aduanera y comercio exterior de los factores que pudieran lesionar el patrimonio de la corporación a la que pertenece, sus licencias administrativas con las que opera, permisos, registros, certificaciones, autorizaciones, patentes, concesiones, entre otras e incluso la seguridad jurídica de las personas que conforman dicha corporación.

Mediante la implementación del plan de cumplimiento mencionado anteriormente, deberá revisar y evaluar en primera instancia, el estado que guarda la operación aduanera y de comercio exterior de su corporación durante los últimos 5 años de actividad.

Una vez detectadas las posibles irregularidades, deberá ejecutar un procedimiento adecuado de corrección subsanando las inconsistencias y errores cometidos durante la operación, apegándose estrictamente al marco jurídico y normativo aplicable.
Diseñar políticas que aseguren el cumplimiento contínuo y procedimientos de control constante a través del uso de herramientas tecnológicas, entrenamiento de personal operativo, mapeo de actividades y manuales de operación actualizados.

Desarrollar e implementar políticas y procedimientos de evaluación que confirmen la efectividad de las medidas ejecutadas para asegurar el debido cumplimiento del marco normativo y regulatorio aplicable.

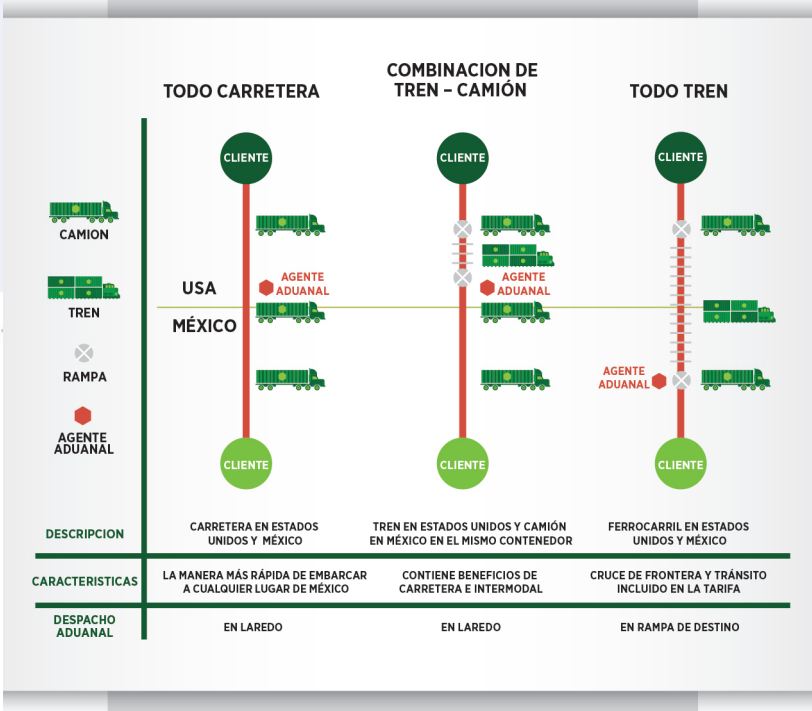
OFC

A Evitar la comisión de Delitos Aduaneros e Infracciones Administrativas y Fiscales relacionadas con el Comercio Exterior.

B Mantener la vigencia e implementación de las licencias administrativas, registros, autorizaciones, certificaciones, concesiones, patentes con las que opera la corporación.

SOMOS HUB GROUP.

- Ingresos por más de USD $3.5 billones
- Operando en México desde 1977
- Opciones competitivas puerta a puerta para los importadores y exportadores de la región NAFTA
- Proporcionamos soluciones de transporte
- Más de 36,000 contenedores de 53' propios
- Acceso a más de 90,300 contenedores ferroviarios



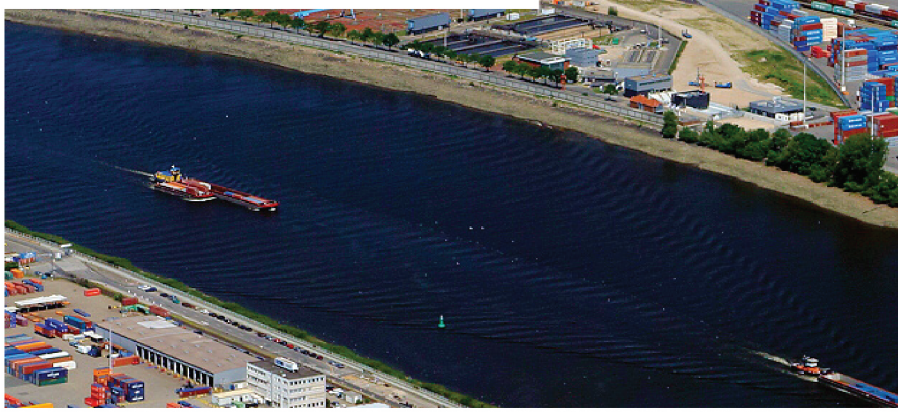
CONTACTO: eduardo.johnson@hubgroup.com.mx
TELÉFONO: (55) 5652-7000

Hub Group

HUBGROUP.COM

ALEMANIA, ALIADO COMERCIAL DE MÉXICO

Redacción: Lic. José S. Sánchez Monroy / Méxicoxport



Alemania es un país que, por lo menos después del siglo de las luces, ha estado al frente de todas las cosas que son importantes y trascendentales para la humanidad. Sea en las artes, en la filosofía, en la tecnología, en la ciencia, en los deportes, en su organización social, en su organización política, en su concepción del bienestar y en la construcción de una sociedad en constante evolución y mejoramiento, en un mundo que cambia todos los días. Este pueblo, que cuenta con un territorio de apenas 357,000 kilómetros cuadrados aproximadamente (menos que Chihuahua y Coahuila juntos), sin petróleo, minerales y grandes recursos naturales de otros países, es uno de los grandes actores en todas las áreas de la actividad humana que hace patente que la mayor riqueza que puede tener una nación es la inteligencia, la educación, el trabajo y la solidaridad de sus habitantes, me refiero a Alemania.

La Alemania moderna nace en 1871, cuando Otto Von Bismarck unificó los pueblos y comunidades de habla alemana. Durante el siglo XX el territorio alemán sufrió diversa modificaciones como consecuencia de las guerras, hasta que finalmente en 1990, se integran los territorios de Alemania Occidental y Alemania Oriental para formar la actual República Federal de Alemania que es miembro fundador de la Comunidad Económica Europea y el país más poblado de este conjunto de naciones (más de 82 millones de habitantes), además de ser el país de Europa que tiene mayor inmigración y, a nivel mundial es el segundo, después de los Estados Unidos de Norteamérica.

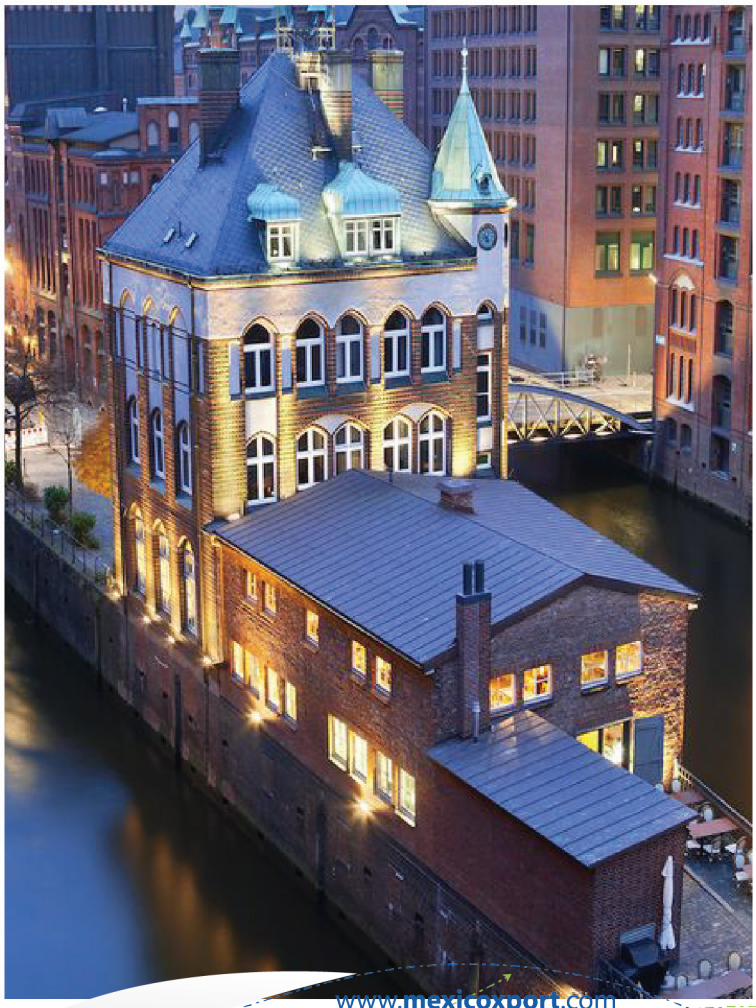
México y Alemania tienen relaciones diplomáticas desde 1879, solo interrumpidas por 11 años, de 1941 a 1952 por la Segunda Guerra Mundial.

Hasta 2016, el 84% de su PIB dependía de su comercio, según datos del Banco Mundial, y era el tercer importador del mundo y también el tercer país que más bienes y servicios exporta. Destaca su participación mundial en la producción y venta de vehículos de todo tipo (particulares, para transportes de personas, animales y mercancías diversas); helicópteros, aviones, aeronaves y refacciones relacionadas; medicinas, sangre humana y animal para fines médicos y profilácticos; en general es productor de bienes de alta tecnología. Los productos que más requiere son energéticos derivados del petróleo, partes automotrices y para la industria aeroespacial; también es un país que requiere productos alimenticios de alta calidad y pureza como la miel de abeja, carnes y cereales, entre otras cosas. Su crecimiento anual en la importación de bienes y servicios fue en 2016 del 3.7 por ciento, mientras que en exportaciones fue del 2.6 por ciento. Su balanza comercial representó un superávit superior a los trescientos un mil millones de dólares en ese mismo año. Por eso es la nación que es.

La UEE es su mayor socio comercial con un 60% de sus exportaciones y 66% de sus importaciones, siendo Estados unidos y China sus mayores mercados fuera de Europa y al mismo tiempo, sus principales proveedores no europeos

La importancia de los Estados Unidos, como uno de sus mayores mercados, es lo que ha hecho posible que casi 2000 empresas alemanas se establezcan en México, hasta 2016, con una IED de casi 15,000 millones de dólares, aprovechando su ubicación geográfica y mano de obra disponible. Además, el territorio mexicano les permite una mayor comodidad y conveniencia económica y logística en el abastecimiento y la conquista de otros mercados en nuestro continente y en el continente asiático, destacando China.

Empresas alemanas tan antiguas en México como Siemens, con más de 100 años de presencia aquí, hoy suman inversiones, junto con las más famosas como BMW, Adidas, Allianz, Audi, Bosch, Mercedes Benz, Lufthansa, Volkswagen, Shenker, MAN, Hugo Boss y tantas otras líderes mundiales en la producción de bienes y servicios. Empresas del ramo automotriz, farmacéutico, eléctrico-electrónico, química, textil, moda, transporte, aeronáutico, de comunicaciones, diseño, seguros y cientos de pequeñas y medianas empresas. Todas, es su conjunto, generan más de 130 empleos directos, más los que corresponden a empresas nacionales proveedoras y con relaciones comerciales con ellas.



Según la Cámara de Comercio México-Alemana, la inversión acumulada de compañías Alemanas en nuestro país, es aproximadamente de 35,000 millones de dólares hasta 2016; esta cantidad contradice las cifras oficiales, diferencia que esta entidad explica argumentando que muchas inversiones llegan a través de terceros países.

El comercio entre Alemania y México fue de 16,200 millones de Euros en 2016, de los cuales 11,100 correspondieron a exportaciones germanas y 5,100 a exportaciones mexicanas. De enero a julio de 2017, las exportaciones de México a Alemania crecieron 44.48 %, mientras que las de Alemania a México lo hicieron en un 22.0 por ciento.

Hoy, Alemania es el primer socio comercial de la Unión Europea con México, ya que su intercambio es superior al que suman Francia, Italia y Gran Bretaña juntas. Asimismo, México es el país latinoamericano que más inversiones tienen en Alemania y éste es el cuarto mayor inversionista europeo y el sexto a nivel mundial. México es el único país latinoamericano que tiene un tratado de libre comercio con Alemania, además de un acuerdo de protección de inversiones y un tratado para evitar la doble tributación.

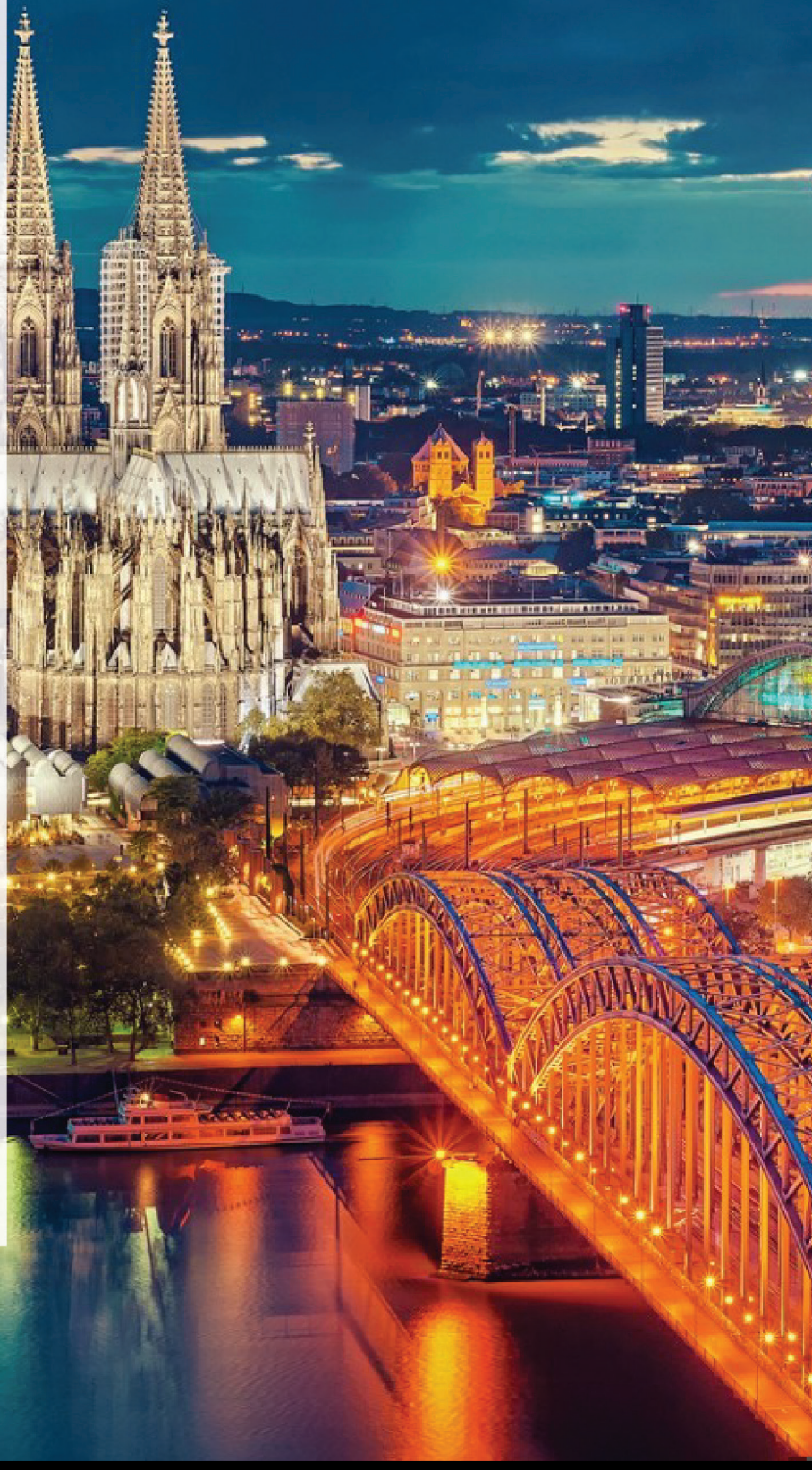
En asuntos de turismo, los alemanes que visitan México ocupan el noveno lugar en el mundo y el cuarto lugar entre los europeos. Cada año México recibe más de 250,000 visitantes germanos que admiran y respetan la creatividad y la cultura mexicana.

Los altos índices de exportación que hoy tiene México se deben al establecimiento, en nuestro país, de empresas alemanas, además de japonesas, españolas, coreanas, francesas, inglesas y de otras naciones que buscan beneficiarse de las ventajas de México por su ubicación y los tratados comerciales con que cuenta, destacando el TLC con los Estados Unidos.

El pueblo alemán es un pueblo altamente competitivo como consecuencia de su histórica disciplina, de su gran sentimiento nacional y su alta responsabilidad paterna que garantiza a sus nuevas generaciones la alimentación, el cuidado, la educación física y mental, el apoyo académico y emocional y las oportunidades laborales (en todos los campos) para seguir siendo la nación pujante con alta calidad de vida que han formado. Una nación digna de ser imitada, de ser estudiada y tomada muy en cuenta por aquéllos que pretendan formar seres humanos fuertes, íntegros, racionales que aspiren a mejores posibilidades para ellos y los que vendrán después. Alemania nos muestra que las grandes cosas, el bienestar y la gloria, no llegan solos, sino como resultado del esfuerzo de todos los días, de toda la vida y de la eternidad que se nutre de cada instante.

Para cerrar es sumamente importante destacar que México es el país invitado de la feria de Hannover 2018, uno de los encuentros industriales más importantes del mundo, con 200,000 expositores de todo el planeta y con mayores novedades tecnológicas, científicas, logísticas y comerciales imaginables.

Fuentes: Banco de México, SRE de México, SE de México, www.deutschland.de, Cámara de Comercio México-Alemania (CAMEXA), Banco Mundial.



VILLANUEVA
CERVANTES Y ASOCIADOS, S.C.
LOGÍSTICA INTERNACIONAL

CRECIENDO, INNOVANDO Y EXPONIENDO NUESTROS SERVICIOS, ACERCAMOS EL MUNDO PARA TI

SERVICIOS

- Despacho aduanero
- Asesoría especializada en aduanas y comercio exterior
- Logística internacional
- Consolidación y desconsolidación
- Almacenaje
- Transportación terrestre, marítima y aérea
- Rastreo de embarques (Tracking)
- Revalidaciones
- Inspección y previo en origen en Asia y Europa
- Cobertura nacional en 19 aduanas

40 AÑOS
- DE SERVICIO -

CONTACTO

- Manzanillo
  Tel. (314) 331 3660
- Lazaro Cardenas
  Tel. (753) 688 1117 / 18
- Chiapas
  Tel. (962) 698 3181
- Guadalajara
  Tel. (333) 688 5456 / 688 6791

www.vca.mx

MÉXICO-URUGUAY, UNA RELACIÓN COMERCIAL CON FUTURO

Redacción: Lic. José S. Sánchez Monroy / Méxicoxport

Fuentes: Secretaría de Economía de México con datos del Banco de México y Embajada de Uruguay en México

Uruguay es un país con una superficie continental de 176,215 kilómetros cuadrados (poco más pequeño que el estado de Sonora), con casi 600 kilómetros de playas, de las que la mitad se encuentran en el Río de la Plata y la otra mitad en el Océano Atlántico. Su población se aproxima a los 3'444,000 habitantes con un índice de natalidad bajo. Su densidad de población no supera los 20 habitantes por kilómetro cuadrado y es el país latinoamericano con mayor ingreso per cápita en 2016 con 15,220.57 dólares. Su PIB en 2016 fue de 52,429 millones de dólares. Uruguay ha logrado una sociedad igualitaria con casi nula indigencia y muy escasas diferencias sociales.

México es el **7° comprador de productos uruguayos** a nivel mundial, con un 4% de las ventas totales de este país al exterior. China es su principal cliente con un 22% del total, donde los tres principales productos uruguayos son celulosa, carne de bovino y soja.

Con la **entrada en vigor,** el 15 de julio de 2004, del **Tratado de Libre Comercio entre Uruguay y México**, el intercambio de bienes entre ambas naciones se ha incrementado considerablemente para llegar, en 2016, a 166 millones de dólares por exportaciones de Uruguay a México y 205,000 millones de importaciones con origen en nuestro país. En 2017 se ha reducido drásticamente el déficit comercial de Uruguay frente a México, llegando solamente a ser de 5 millones de dólares solamente, aunque México ha descendido en la lista de destinos de productos uruguayos, pasando del sexto lugar en 2015 al octavo en lo que va de este año.

Principales productos importados por México provenientes de Uruguay, a partir de 2003 son quesos y requesón; leche y nata (crema) con y sin de azúcar; extracto de malta; tejidos de lana peinada o pelo fino peinado; grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina; cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados; chaquetones, abrigos, capas, anoraks, cazadoras y similares para mujeres o niñas y para hombres y niños; cueros y pieles curtidos de bovino; cueros y pieles agamuzados (incluido el agamuzado combinado); libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas; conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales); ; barras y perfiles, de aluminio 1.5 1.5% 6110 Suéteres ("jerseys"), "pullovers", "cardigans", chalecos y similares; prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o regenerado; placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas; madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada y placas, láminas, películas, hojas y tiras, de plástico.

México vende a Uruguay principalmente productos con alto valor agregado como: medicamentos y componentes para la industria farmacéutica y alimenticia; tubos y perfiles huecos de hierro o de acero; aparatos para la telefonía, radiotelefonía y comunicaciones; instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria; circuitos integrados y microestructuras electrónicas; cables y filamentos artificiales; componentes para la industria del plástico; antibióticos y cueros curtidos. El **sector forestal e industrias** afines también han sido de los **más dinámicos** en los últimos años junto con los sectores de la construcción, infraestructura y transporte. También hay áreas de crecimiento en los sectores de la ganadería y agricultura: maquinaria agrícola, equipos de riego, abonos, equipamiento para la clasificación de frutas y hortalizas.

Como podemos percibir, **Uruguay es país muy interesante para México** tanto para el turismo como para el comercio y las inversiones, en un mercado con pocos consumidores pero con poder adquisitivo importante y México representa para Uruguay una oportunidad por el tamaño de su mercado y la diversidad de oportunidades para involucrarse con el intercambio de sus socios comerciales.

DIRECTORIO DE **ADMINISTRACIONES PORTUARIAS**

PUERTO DE ACAPULCO
01 (744) 434 1710
www.apiacapulco.com

PUERTO DE ALTAMIRA
01 (833) 260 6060
www.puertoaltamira.com.mx

PUERTO BAHÍAS DE HUATULCO
01 (958) 587 1591
www.fonaturoperadoraportuaria.gob.mx

PUERTO DE BAJA CALIFORNIA SUR
01 (612) 123 6500
www.apibcs.com

PUERTO CABO SAN LUCAS
01 (624) 143 4721
www.fonaturoperadoraportuaria.gob.mx

PUERTO DE CAMPECHE
01 (981) 812 0810
www.puertosdecampeche.mx

PUERTO DE COATZACOALCOS
01 (921) 211 0270
www.puertocoatzacoalcos.com.mx

PUERTO DE DOS BOCAS
01 (933) 333 3210
www.puertodosbocas.com

PUERTO DE ENSENADA
01 (646) 175 03 01
www.puertoensenada.com.mx

PUERTO DE GUAYMAS
01 (622) 225 2250
www.puertodeguaymas.com.mx

PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS
01 (753) 533 0700
www.puertolazarocardenas.com.mx

PUERTO CHIAPAS
01 (962) 628 6841 al 43
www.puertochiapas.com.mx

COORDINACIÓN GENERAL DE PUERTOS Y MARINA MERCANTE

DIRECTORIO DE **ADMINISTRACIONES PORTUARIAS**

PUERTO DE MANZANILLO
01 (314) 331 1400
www.puertomanzanillo.com.mx

PUERTO DE MAZATLÁN
01 (669) 982 3611
www.apimazatlan.com.mx

PUERTO PROGRESO YUCATÁN
01 (969) 934 3250
www.puertosyucatan.com

PUERTOS DE QUINTANA ROO
01 (983) 832 6101
www.apiqroo.com.mx

PUERTO DE SALINA CRUZ
01 (971) 717 3070
www.puertosalinacruz.com.mx

PUERTOS DE TABASCO
01 (913) 332 1288
www.transparencia.tabasco.gob.mx

PUERTOS DE TAMAULIPAS
01 (833) 260 6060

PUERTO DE TAMPICO
01 (833) 241 1400
www.puertodetampico.com.mx

PUERTO DE TOPOLOBAMPO
01 (668) 816 3970
www.puertotopolobampo.com.mx

PUERTO DE TUXPAN
01 (783) 102 3030
www.puertotuxpan.com.mx

PUERTO VALLARTA
01 (322) 224 1000
www.puertodevallarta.com.mx

PUERTO DE VERACRUZ
01 (299) 923 2170
www.apiver.com

SCT
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

PUERTOS Y MARINA MERCANTE
COORDINACIÓN GENERAL

MÉXICO, DE LA ECONOMÍA DE MANUFACTURA A LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Hoy, México es el país que cuenta con más tratados y acuerdo de libre comercio a nivel global. Los Estados Unidos de América, la Unión Europea, Japón, Corea del Sur (en proyecto), América Latina, Países del Caribe, Oceanía y Medio Oriente son socios comerciales de nuestro país a través de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países; 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones con 33 países y 9 Acuerdos de alcance limitado como aquéllos que se refieren a la complementación económica y otros de alcance parcial derivados de ALADI

Además, México es miembro activo de organizaciones mundiales o regionales de comercio como la OMC, el APEC, la OCDE y la ALADI.

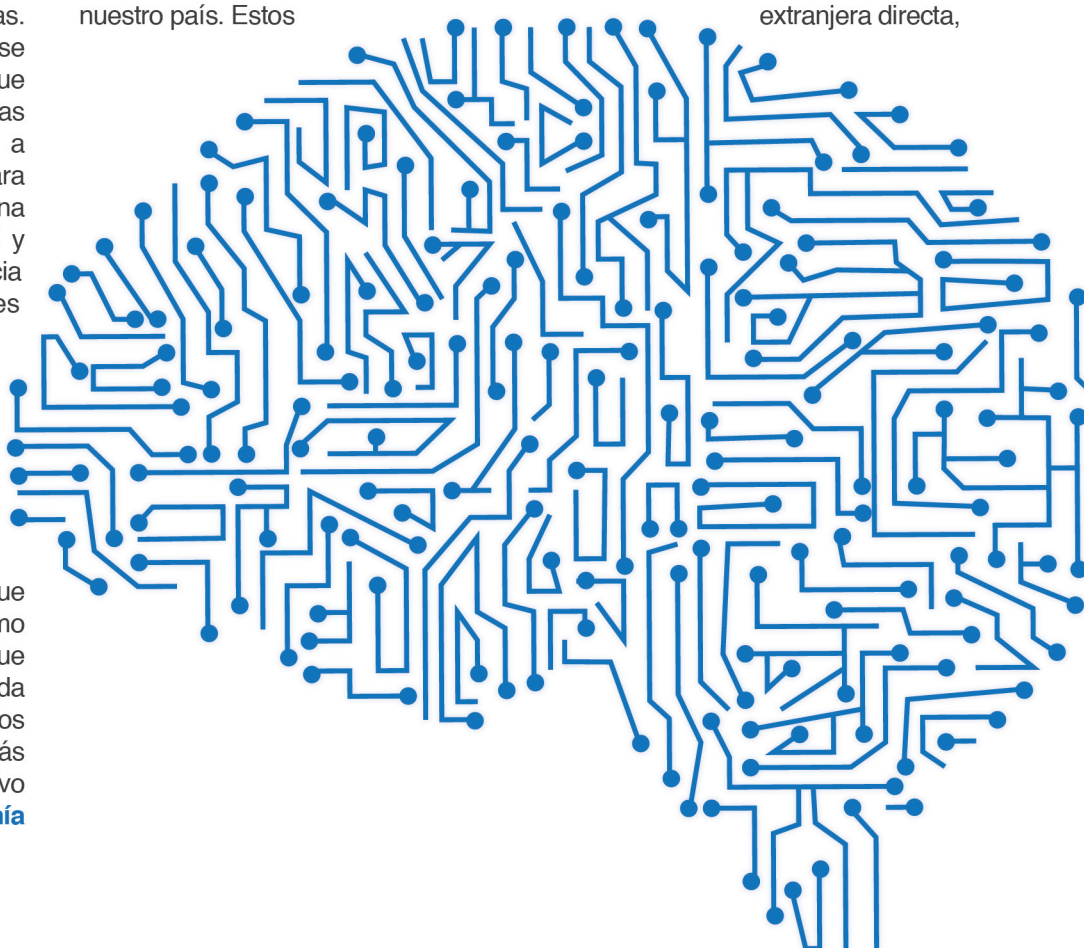
Con todo esto, México tiene acceso al 60% del PIB mundial y a un mercado de más de 1000 millones de consumidores, destacando el mercado más grande y con gran poder adquisitivo: **el mercado de los estados unidos de norteamérica.** Esto a simple vista da una posición inigualable a nuestro país en el concierto mundial, pero, ¿esto es absolutamente positivo para nuestro país o para otros países?

A partir de la **incorporación de México al GATT,** dieron inicio una serie de **ajustes legales y administrativos** que aceleraron el proceso de apertura y así, en 1988, con el nuevo Gobierno del Licenciado Carlos Salinas de Gortari, se establecen nuevos procedimientos para asuntos relacionados con la **importación y exportación** como el Sistema de Selección Aleatoria, que agilizó los procesos de comercio exterior y arrancó de un golpe los procedimientos ineficientes y llenos de corrupción que dificultaban el flujo de mercancías. También en los años siguientes se pusieron en marcha programas que alentaron la inversión de empresas transnacionales que llegaron a establecerse en nuestro territorio para cubrir los mercados de América Latina y Estados Unidos como el PITEX y ALTEX, que otorgaban preferencia aduaneras y fiscales a quienes contaban con ellos.

La firma del **Tratado de Libre Comercio** con Estados Unidos y Canadá fue la llave definitiva para que se multiplicara la inversión extranjera directa de países como España, Alemania, Japón, Francia, Corea del Sur, principalmente, ya que México apareció ante el mundo como un socio comercial relevante, porque se convirtió en una puerta de entrada extraordinaria al mercado de los Estados Unidos y Canadá, el más grande y con mayor poder adquisitivo del planeta. Solamente **España tenía 5,800 empresas** establecidas en México hasta 2015. **Alemania** en 2016 sumaba casi **1900 empresas** manufacturando en México, sumando un capital invertido, entre 1999 y 2017, de 14,708 millones de dólares y con una relación comercial en constante crecimiento con un tratado de libre comercio, un acuerdo para protección de inversiones y un tratado para evitar la doble tributación. **Corea del Sur** tenía aproximadamente **1600 empresas** en México con una inversión, entre 2005 y 2015, de 2,097 millones de dólares y con planes de inversión de más de 4,500 millones de dólares para 2018. **Japón,** hasta 2017, tiene más de **1000 empresas** establecidas en México, con un capital invertido entre 1999 y 2017 de 13,796 millones de dólares, según la secretaría de Relaciones Exteriores. **Francia** suma más de **1600 empresas** en suelo mexicano, destacando las del ramo aeroespacial, con una IED, entre 1999 y 2016 de 4,400 millones de dólares y con la intención manifiesta de su actual presidente, Emmanuel Macron, de multiplicarla en 2018. El **Reino Unido** acumuló una inversión, entre 1999 y 2012, de 8,600 millones de dólares con aproximadamente **1,322 empresas** operando en nuestro país. Estos ejemplo dejan ver que la economía mexicana está sustentada por una gran inversión extrajera directa que acumula, entre 1999 y 2016 un total de 474,312.2 millones de dólares (datos de la Secretaría de Economía y el Banco de México).

La **IED,** de acuerdo al país de origen, es la siguiente: de Estados Unidos 220,013 mdd (46.4%), España 58,294 mdd (12.3%), Países Bajos 52,653 mdd (11.1%), Canadá 27,958 mdd (5.9%), Bélgica 18,221 mdd (3.8%), Alemania 14,708 mdd (3.1%) y 82,468 mdd (17.4%) corresponde a inversiones provenientes del resto de países con inversiones aquí. Esta información puede ampliarse consultando los **informes económicos** de las entidades correspondientes de la ONU y otros organismos internacionales como el Banco Mundial, además de las estadísticas de **la SRE y la SE mexicanas,** así como los informes económicos de cada país con inversiones en México.

Los datos anteriores muestran lo interesante que se ha vuelto el territorio mexicano para la inversión extranjera directa,



misma que ha venido a resolver el grave problema del desempleo derivado de un crecimiento demográfico con escaso control y de políticas equivocadas, a partir de 1970, y que claramente nos hace una economia de manufactura dependiente del conocimiento transnacional, lo que es una ventaja pero jamás debe ser la última meta.

México hoy es una plataforma logística y manufacturera interesante para todo el mundo, pero los capitales y la tecnología que lo colocan como un gran país de comercio exterior no son nuestros y, si bien es cierto que los sectores de la economía relacionados con el comercio exterior se han visto beneficiados, también es cierto que hay otros sectores profundamente afectados, sin que esto suene a drama y más bien a una oportunidad tangible frente a la realidad tan clara como los datos anteriores que la confirman. Está oportunidad radica en aprovechar el conocimiento que está llegando a través de las empresas (una forma de transferencia de tecnología), para no solo ser un país de excelentes ensambladores de partes desarrolladas en el exterior, sino un país de expertos creadores de ciencia y tecnología propios. Esto será posible solamente con una gran disciplina educativa que debe empezar por una **educación básica** esmerada y una **educación profesional** enfocada y seria. Este debe ser un esfuerzo conjunto de una sociedad y un gobierno responsables y activos, ambos, para aprovechar el presente y para construir el futuro. **La educación es el único instrumento que trasforma a las personas y a los pueblos, desarrollando el talento natural y elevando su nivel de compresión y convivencia.**

México debe pasar de ser una economía de manufactura a una economía de conocimiento que desarrolle, estimule y premie la inteligencia, la educación y el trabajo. Esa será la sociedad que potencie a este gran país. México, su gobierno y población deben tener cuidado de no ser solamente eso: **UNA PLATAFORMA LOGÍSTICA** para las naciones y empresas que llegan.

Hoy, el arribo de miles de empresas de todo el mundo y de las diversas culturas que esto implica, enriquece la ya inmensamente rica cultura mexicana que hace **500 años sintetizó** lo mejor de Europa y del mundo de entonces con lo mejor de Mesoamérica, para dar continuidad a la formación de este gran país que nunca debe de dejar de ser maravilloso; eso dependerá de todos aquellos que se consideren dignos de decir y gritar VIVA MÉXICO.

"México debe pasar de ser una economía de manufactura a una economía de conocimiento."

Redacción: Lic. José S. Sánchez Monroy / Méxicoxport
Fuentes: Banco de México, SRE de México, SE de México, diversas Cámaras de Comercio de países con relaciones comerciales, Estadísticas de la ONU

DESCARGA LA APP DE MEXICOXPORT

Y MANTENTE INFORMADO DE NOTICIAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.

méxicoxport®
impulsamos el comercio exterior

Descarga nuestra app

DISPONIBLE EN Google Play

Consíguelo en el App Store

www.mexicoxport.com

CERTIFICACIONES, VÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Redacción: LCC Mariana Pickering / Afiliaciones y Promoción
Capítulo Occidente de México BASC "Business Alliance for Secure Commerce"

Inmersos en una realidad en la que la conectividad, la competencia y las exigencias del mercado van en incremento, es cada vez más visto que las compañías adopten medidas que contribuyan a mejorar sus procesos para garantizar la satisfacción del cliente y, por supuesto, eficientar sus recursos.

De ahí el que empresarios contemplen inscribirse a programas para certificarse en seguridad, calidad, inocuidad alimentaria, higiene… y también son recurrentes las auditorías para obtener distintivos que califiquen a la empresa como organización que cuida el medio ambiente, que realiza prácticas incluyentes y que es responsable socialmente.

Y es que, si bien, la responsabilidad social es un concepto normativo pero no obligatorio, los beneficios de una certificación pudieran ser ya considerados una necesidad de las empresas.

¿Qué ventajas tienen las certificaciones?

En términos generales, el integrar un sistema de gestión (como ocurre con algunos programas que buscan que las organizaciones se certifiquen) y/o el adoptar estándares reconocidos internacionalmente generan:

• Que la compañía se distinga
• Dan mayor confiabilidad al producto o servicio que la empresa ofrece
• Crean valor agregado, lo que favorece a la venta del producto o servicio
• Generan confianza en el consumidor
• Demuestran transparencia ante las autoridades

Y en el caso específico de los **sistemas de gestión** existen **otros beneficios** como la **identificación de oportunidades de mejora;** favorecen un buen clima laboral, pues las áreas inmersas en el propio sistema se integran per se; propician, además, que los colaboradores tengan mayor compromiso con la razón de ser de la organización, pues éstos concebirán mejor la forma en la que engranan en la misma; demandan un estricto control de documentos; mitigan riesgos (prevén posibles escenarios); sientan las bases para la expansión del negocio; propician la diversificación del mercado; fomentan alianzas estratégicas; se incrementa la productividad; se establecen criterios que abonan a que los recursos sean destinados objetivamente…

Los sistemas de gestión, en pocas palabras, más que "la búsqueda por cierta certificación", son una herramienta para la planeación estratégica de cualquier organización. Herramienta que genera una mejora continua, que propicia un fluido intercambio de buenas prácticas y que posiciona a la que lo adopta como una organización comprometida, visionaria y capaz.

Y analizando **las ventajas** que las certificaciones tienen, **identificamos** que éstas son una de **las vías para cumplir con acciones de responsabilidad social,** pues se vela por el mejor aprovechamiento de los recursos (de toda índole), por el reconocimiento e integración de las áreas y sus colaboradores, por la sustentabilidad del negocio, por un fortalecimiento que propiciará el crecimiento, por la inclusión, por la trazabilidad de las operaciones, por la legitimidad de los procesos y por su transparencia.

Así pues, el someterse a un proceso que derivaría en la obtención de cierta certificación o distinción, me atrevo a escribirlo, no es una moda, es un compromiso.

Vanguardia
Consultores Comercio Exterior, S.C.

ACÉRQUESE A LOS EXPERTOS

GET TO KNOW THE EXPERTS

SU **MEJOR OPCIÓN**
EN **COMERCIO EXTERIOR**
Y **LOGÍSTICA INTERNACIONAL.**

· Agencia aduanal
· **Transporte marítimo**
· Transporte terrestre
· **Aseguramiento de mercancías**
· Custodia carretera
· **Patio propio con almacén para consolidados y contenedores**
· Clasificación arancelaria
· **Etiquetados**
· Trámites de cumplimiento con regulaciones no arancelarias
· **Aplicación de preferencias arancelarias de Tratados de Libre Comercio**
· Despacho aduanal de mercancías sensibles, peligrosas, sobredimensionadas
· **Asesoría en Comercio exterior**

Tels: (314) 333 7012, (314) 332 7498
Carretera Manzanillo - Minatitlán #9 P.B.
Manzanillo, Colima. C.P. 28239
jnunez@vanguardiace.com

www.vanguardiace.com

DIRECTORIO DE **ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES**

A.A.A. DE CANCÚN, A.C.
RODOLFO ONETO TOUSSAINT
Tel. 01 (998) 892 0095
aaacancun@yahoo.com.mx

A.A.A. DE CHIHUAHUA, A.C.
OSCAR SIERRA CHÁVEZ
Tels. 01 (614) 414 0708 Fax. 414 0919
aaachih@aaachih.org
admon@aaachihuahua.mx

A.A.A. DE CIUDAD ACUÑA, A.C.
GERARDO GONZALO GONZÁLEZ LOZOYA
Tels. 01 (877) 772 5514 · 772 2753
aaa@org.mx

A.A.A. DE TAMPICO Y ALTAMIRA, A.C.
PEDRO ADALBERTO CASTAÑEDA SILVA
Tel.01 (833) 219 0076 Fax. 214 0386
asociación@aaata.org.mx

A.A.A. DE CIUDAD JUÁREZ A.C.
JESÚS GERARDO BUENO GORENA
Tel. 01 (656) 692 2400
asistentepresidencia@aaajuarez.org.mx

A.A.A. DEL PUERTO DE MANZANILLO, A.C.
MTRO. OSCAR BENAVIDES CARRILLO
Tels. 01 (314) 331 1500 · 331 1501
recepcion@aaamzo.org.mx

A.A.A. DE NOGALES, A.C.
MARCEL JOFFROG GONZÁLEZ
Tel. 01 (631) 313 2560
eneida.mendivil@nogales.org.mx

A.A.A. DE OJINAGA, A.C.
ARMIDA ALBO CHACÓN DE MONTOYA
Tel. 01 (626) 453 2630
santiago1030@hotmail.com
terrazas-vicky@msn.com

A.A. DE GUADALAJARA, A.C.
MANUEL LORENZO HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ
Tels. 01 (33) 368 85031
mibarra@aaag.org.mx

A.A.A. DE LA ADUANA FRONTERIZA DE COLOMBIA, A.C.
VALERIA OCHOA
Tels. 01 (867) 711 2931· Fax. 7112931 Ext. 126
Info@aaacolombia.org
valeria.ochoa@aaacolombia.org

A.A.A. DE LA ADUANA DE MÉXICO, A.C..
ANA MARÍA RODRÍGUEZ
Tel. 01 (55) 535 61416 · Fax. 53555914
aaaaime@aaaaime.com.mx

A.A.A. DE LÁZARO CÁRDENAS, A.C.
MARCELO JOSÉ PADILLA GÓMEZ TACLE
auxiliar.presidente@aaalac.mx

A.A.A. DE MATAMOROS TAMAULIPAS, A.C.
IVETTE BERMEA VÁZQUEZ
Tel. 01 (868) 811 7900
patricia.valdez@aaahmt.com
jesus.solorsano@aaahmt.com

A.A.A. DE MEXICALI, A.C.
JORGE ALBERTO MENA VALLE
Tels. 01 (686) 565 2700 · 2701
asociacion@aamxlac.com.mx

A.A.A. DE AGUASCALIENTES, A.C.
JORGE A. RIVERA VÁZQUEZ
Tel. 01 (449) 913 6471
asocia@aaa-ags.com.mx

A.A.A. DE PIEDRAS NEGRAS, A.C.
ALFONSO LEÓN BRES PATIÑO
Tels. 01 (878) 782 0082 · 0081
aaapn@aaapn.mx
presidencia@aaapn.mx

DIRECTORIO DE **ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES**

A.A.A. DE PUEBLA, A.C.
SALVADOR ANTONIO BOJALIL ZACARÍAS
Tels. 01 (222) 237 6570 al 72
eduardofdelm@live.com.mx

A.A.A. DE PUERTO MÉXICO, A.C.
AMELIA PYN JIMÉNEZ
Tels. 01 (921) 212 1000
aaaptomex@prodigy.net.mx

A.A.A. DE REYNOSA, A.C.
ALFONSO EDUARDO BORQUEZ ARELLANO
Tels. 01 (899) 932 4010 al 39
arely.guerrero@aaareynosa.org.mx

A.A.A. DE SAN LUIS RÍO COLORADO, A.C.
BERNARDINO IBARROLA ELIAS
Tel. 01 (653) 534 9722
nancy.lozano@prodigy.net.mx

A.A.A DE CIUDAD HIDALGO, A.C.
ROSA L. CUEVAS. MORDAUNT
Tels. 01 (962) 698 0501 · 698 0127
dirección@rosacuevas.com
humberto.saucedo@aaahidalgo.gob.mx
rcuevas@msn.com

A.A.A. DE TIJUANA Y TECATE, A.C.
ANDRÉS RUFFO DE ALVA
Tels. 01 (664) 682 8555 · 8556
asociación@agentesaduanales.org

A.A.A. DE TOLUCA, A.C.
JAIME ENRIQUE PRIDA BRAVO
Tel. 01 (722) 273 0232
aaaatol@aaaatol.com

A.A.A. DE TUXPAN, A.C.
VIRGINIA SALAR GARCES
Tel. 01 (783) 834 8626
aaatux@prodigy.net.mx

A.A.A. DE VERACRUZ, A.C.
ARTURO ANIBAL REYES ROSAS
Tels. 01 (229) 989 6000 • 9896008
glagunes@aaaver.org.mx

A.A.A. DE YUCATÁN, A.C.
BERNARDO MANUEL MIER Y TERÁN GUTIERREZ
Tel. 01 (969) 934 3100
bemierbmir@mieryteran.com.mx

A.A.A. DEL BAJÍO, A.C.
VERÓNICA ANA LUISA VALVERDE
Tels. 01 (442) 215 8902 · 215 8799
aaabac@aaabac.org

A.A.A. DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN, A.C.
JAVIER GUZMAN
Tel. 01 (81) 835 28957 • 835 28958
javierguzman@aaanl.org.mx

A.A.A. DEL PUERTO DE GUAYMAS, A.C.
GABRIEL VEJAR GARCÍA
Tels. 01 (622) 222 95 70
gvejar@vejar.mx
elvira.tapia@vejar.mx

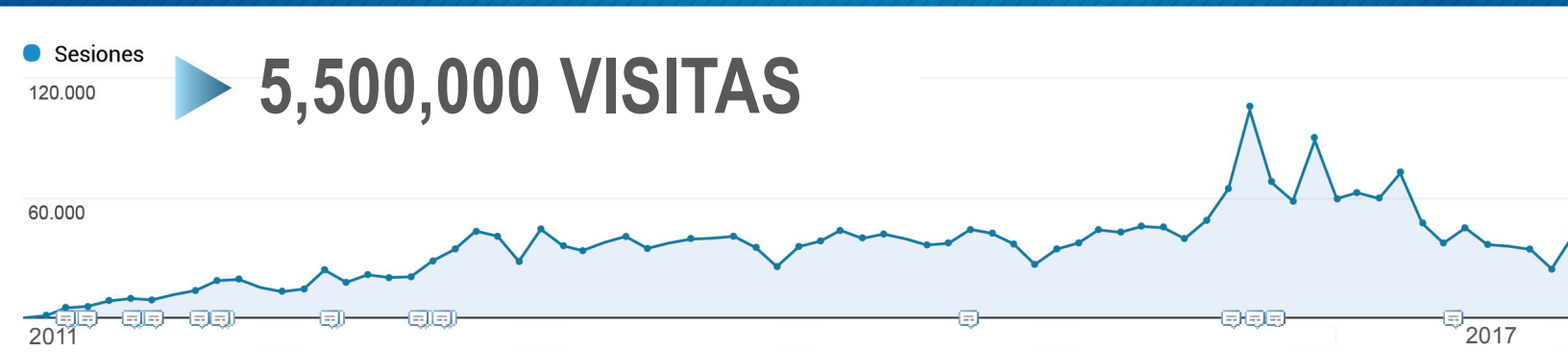
A.A.A. DE CIUDAD MIGUEL ALEMÁN Y CAMARGO, A.C.
ARTEMIO RAMÍREZ DE LUNA
Tel. (897) 972 0587
aramirez@intelcom.com.mx

A.A.A. DE ENSENADA, A.C.
MARIO DAVID RUANOVA ZÁRATE
Tel. 01 (646) 174 0036
presidencia@aaaens.org

A.A.A. DE AGUA PRIETA, A.C.
JOSÉ FERNANDO VOLDOSOLA
Tels.01 (633) 338 4506 · 338 4942
angelica_olguin@hotmail.com

méxicoxport
impulsamos el comercio exterior

SOMOS EL PORTAL DE COMERCIO EXTERIOR CON MÁS VISITAS EN TODO MÉXICO



5,500,000 VISITAS

FUENTES DE TRÁFICO

SUSCRÍBETE DE MANERA GRATUITA
A NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS
Y MANTENTE AL TANTO DE LO MÁS RELEVANTE
DEL COMERCIO EXTERIOR
www.mexicoxport.com

info@mexicoxport.com · mexicoxport · @mexicoxport · 01 (314) 333 3242

DIRECTORIO DE **AGENCIAS NAVIERAS**

MAERSK MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tel. 50-10-35-00 Fax: 52-02-26-02
Michael.hansen@maersk.com
www.maerskline.com

REPRESENTACIONES MARITIMAS, S.A. DE C.V. (REPMAR)
Tel. 50-89-22-22 Fax: 50-89-22-80
raeversbusch@maritimex.com.mx
reversbusch@maritimex.com.mx
www.maritimex.com.mx

CMA-CGM MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tel. 53-40-09-40 Fax: 54-88-03-39
mxo.aaguayo@cma-cgm.com
www.cma-cgm.com

TRANSPORTACIÓN MARÍTIMA MEXICANA, S.A. DE C.V.
Tels. 56-29-88-66 Fax:56-29-87-09
bernardo.varela@tmm.com.mx
Manzanillo (314) 331 0202
www.grupotmm.com

REPRESENTACIONES TRANSPACIFICAS, S.A. DE C.V. (TRANSPAC)
Tels. 52-01-72-00 Fax: 55-20-28-87 / 52-02-25-13
recheverria@transpac.com.mx
aecheverria@transpac.com.mx
www.transpac.com.mx

HANJIN SHIPPING, S.A. DE C.V.
395-6601
.hanjin.com
us.hanjin.com

HAPAG-LLOYD MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tel. 54-47-81-00 Fax: 54-47-81-23 / 54-47-81-26
miguel.garcia@hlag.com
felipe.bracamontes@hlag.com
www.hapag-lloyd.com

HAMBURG SUD MÉXICO, S.A. DE C.V.
Tels. 54-81-88-00 Fax: 55-50-06-06
Paolo.Patrone@mx.hamburgsud.com
www.hamburgsud.com

Tels. 5395-4247 / 4955 Fax: 5
kmlee@hanjin.com aespinoza@us
jfabela@us.hanjin.com jramirez@
www.hanjin.com

ARIA
GOLMAR)
19-29-88
9
.mx
mx

AGENCIA CONSIGNAT
DEL GOLFO, S.A. DE C.V. (G
Tels. 01 (833) 212-48-24 / 2
Fax: 01 (833) 212-31-
areyna@acgolmar.com
www.acgolmar.com.

ERSK
E
ping company
MAE
LINE
World's largest shipp

FINANCIAMIENTO DE INVENTARIOS

Cuando una empresa está limitada en recursos, tiene una opción: obtenerlos a través de créditos respaldados con inventarios.

Las empresas suelen tener buena parte de su caja invertida en inventarios. Un nivel elevado de inventarios compromete el capital de trabajo, limitando sus posibilidades de crecimiento o impidiéndole aprovechar oportunidades que se presentan en el mercado. Cuando la empresa está limitada en recursos líquidos, a veces no hay más remedio que malbaratar las existencias en bodega o dejar pasar oportunidades para que las realice otro, que tiene la liquidez necesaria para aprovecharlas.

Existen en el mercado alternativas para liberar de inmediato recursos comprometidos en bodegas e inventarios, a través de créditos respaldados con inventarios.

Almer puede ser un importante aliado en su ciclo de negocios, a través de la tercerización del almacenamiento y logística, el financiamiento de inventarios y la administración de inventarios en depósito fiscal.

La tercerización hace innecesaria la inversión en bodegas y su equipamiento, permite distribuir sus existencias en ubicaciones atractivas y transforma el costo de administración de su inventario de fijo a variable. Usted paga sólo por el espacio y servicios que efectivamente utilice.

Si tiene requerimientos de inventarios estacionales, la tercerización de sus almacenes le permitirá atender picos de demanda a costos inferiores a los que incurre manteniendo en operación una capacidad instalada que permanece ociosa por periodos prolongados de tiempo. Dedíquese a su negocio y delegue en un especialista la administración de sus existencias.

Almer puede monetizar sus existencias a través de la pignoración de certificados de depósito. Típicamente puede financiarse entre el 60% y 90% del costo en financiamientos que deben pagarse de manera previa al retiro del inventario del almacén. Al efecto, Almer apertura una línea de crédito revolvente de la que se va disponiendo al llegar la mercancía, y que se cubre cuando se retira. No es necesario que el inventario se desplace de su bodega. Almer puede recibir las mercancías en bodegas del cliente, quedando ahí bajo su administración a través de la firma de un contrato denominado "habilitación". Almer puede, incluso, entregar el producto del financiamiento de manera directa a su proveedor para que usted reciba el beneficio del pago inmediato, y asumir responsabilidad por la mercancía desde que se embarca en las instalaciones de su proveedor.

Las mercancías en custodia de Almer, en bodegas operadas directamente o en bodegas de nuestros clientes, pueden administrarse bajo el régimen de depósito fiscal, difiriéndose el pago de IVA e impuestos al comercio exterior, hasta que la mercancía es retirada del almacén. Usted paga los impuestos cuando necesite la mercancía, no al concretarse la importación.

Ofrecemos otros servicios, incluyendo tomas físicas y verificaciones de inventario, etiquetado, marbetado de vinos y licores, picking & packing, armado de kits promocionales, verificación de cumplimiento de NOMs, transporte, logística inversa, maquilas, etc.

Los servicios financieros, fiscales y operativos que ofrece Almer le permitirá liberar los recursos comprometidos en sus inventarios y bodegas para seguir creciendo, contar con recursos para aprovechar coyunturas en el mercado de sus materias primas, hacer compras de mayor volumen o liquidar a sus proveedores de contado para conseguir mejores precios. Deje en manos de un especialista el manejo operativo y financiero de sus inventarios, concéntrese en su core business y libere sus recursos y la atención de sus ejecutivos del manejo de sus existencias.

Información proporcionada por Myroslava Aguilar, Gerencia de Mercadotecnia ALMER.

ALMER
ALMACENADORA MERCADER S.A.

www.almer.com.mx
Tel. 01 800 0025 637

Parques Industriales de Michoacán

Conexión con los mercados más importantes del país **al mejor precio.**

Michoacán cuenta con una red estructurada de Parques Industriales que se ubican dentro del Corredor Industrial Logístico de Michoacán (CILM), el cual es la puerta de entrada a los mercados más importantes de México, el sureste Norteamericano y Asia para la inversión nacional e internacional, mediante el corredor multimodal NASCO, el tri-nacional de comercio y transporte, que trabajan para la coalición internacional y el comercio interno más eficiente y seguro a lo largo de la red existente de los sistemas carreteros, ferroviarios y de los puertos de navegación interior y de aguas profundas).

¡Visítanos y descúbrelo! **www.fipaim.gob.mx**

michoacan.gob.mx

#EstáenTi

MICHOACÁN
Está en ti

MAS

logística internacional

MANZANILLO · LÁZARO CÁRDENAS · QUERÉTARO · MÉXICO D.F.

- LOGÍSTICA INTEGRADA
- ALMACENAJE DE CONTENEDORES Y MERCANCÍAS
- TRANSPORTE ESPECIALIZADO
- CUSTODÍA SATELITAL DE UNIDADES Y CARGA
- SEGURO DE LA MERCANCÍA
- TRANSPORTE DE MERCANCIAS CON EXCESO DE DIMENSIONES

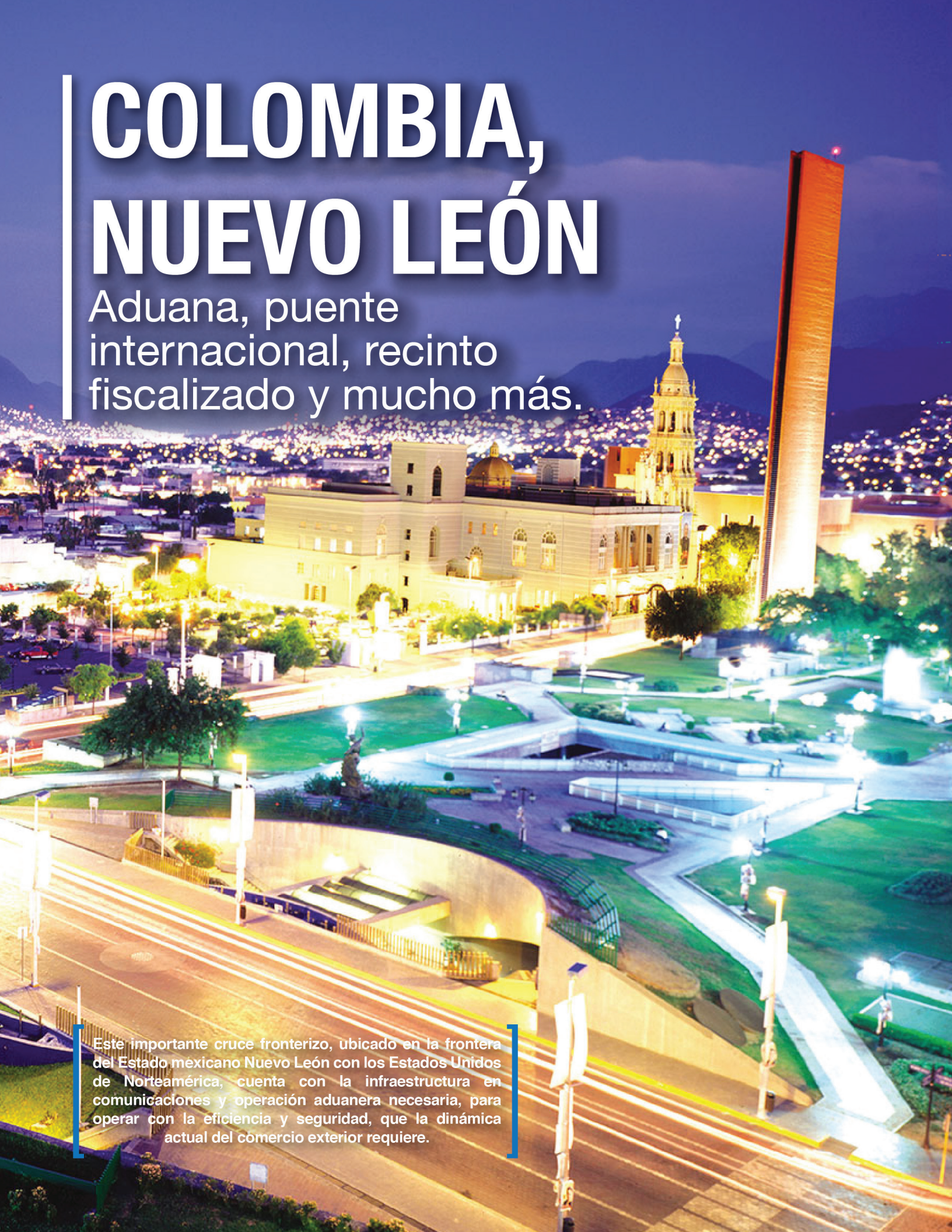
• jsmonroy@maslogistica.mx

Cel. **314 872 7576**

www.maslogistica.mx

COLOMBIA, NUEVO LEÓN

Aduana, puente internacional, recinto fiscalizado y mucho más.



Este importante cruce fronterizo, ubicado en la frontera del Estado mexicano Nuevo León con los Estados Unidos de Norteamérica, cuenta con la infraestructura en comunicaciones y operación aduanera necesaria, para operar con la eficiencia y seguridad, que la dinámica actual del comercio exterior requiere.

Después de casi 100 años de depender de la **aduana de Nuevo Laredo**, en **1992** Nuevo León logra la construcción de un puente que le permite el paso directo a los **Estados Unidos de Norteamérica**, abriendo, con la firma del Tratado de Libre Comercio con este país y Canadá en 1994 (TLCAN), una gran oportunidad para consolidar un verdadero paso neolonés hacia el mercado más grande del mundo, con **múltiples beneficios y oportunidades** para esta región, para el resto del país y particularmente para este estado, ejemplo y orgullo industrial para todos los mexicanos.

Para quienes por muchos años nos habíamos preguntado, por qué, siendo Nuevo León uno de los estados que cruza más mercancías por la aduana de Nuevo Laredo, no había dado la importancia que merecía la aduana de Colombia, nos queda muy claro que ésta, no será más una duda, sino una visión hecha realidad.

Colombia, Nuevo León, está a **247 kilómetros de la ciudad de Monterrey** y a 22 del puente 3 de Nuevo Laredo y se **conecta directamente con San Antonio, Texas,** por la ruta 255 que, a partir del primero de septiembre de 2017, deja de ser una ruta de cuota, para convertirse en una vía libre que estimule y facilite el tránsito comercial y de particulares, gracias al trabajo legislativo del congresista Richard Peña Raymond que impulsó esta iniciativa derivada de la labor conjunta con el Consejo Ciudadano para el Desarrollo de la Zona Fronteriza (CODEFRONT) del gobierno de Nuevo León, que preside Eduardo Garza Robles, quien ha manifestado en múltiples oportunidades que esta eliminación de la cuota carretera en este tramo va a beneficiar a transportistas, a empresas importadoras y exportadoras de ambos países y a vehículos ligeros que usan esta vía para viajar a los Estados Unidos, además de facilitar el desarrollo del corredor industrial en los dos lados del puente de Colombia. Esta carretera liberada del peaje se conecta con el extremo norte de la carretera estatal UNO de Nuevo León. La **carretera 255** es la que **conecta** el **puente fronteriza de Colombia** con la interestatal de Texas 35, una de las más importantes vías en el tránsito de mercancías entre México, Estados Unidos y Canadá.

Por su **moderna infraestructura** y buen manejo, la aduana de Colombia puede **representar un ahorro** en tiempo **del 54% al 109%** con relación al tiempo promedio de los cruces fronterizos de la zona. Es la única aduana terrestre mexicana que cuenta con la **certificación ISO 28000**, por sus altos estándares de gestión de seguridad en la cadena de suministros, reforzados con instalaciones de SEDENA, SEMAR, FUERZA CIVIL Y PFP. Además, cuenta con un parador turístico, áreas de descanso y auxilio vial para apoyar a la ciudadanía.

El parque industrial, adyacente a la aduana de Colombia, N.L., tiene 405 hectáreas con disponibilidad de terrenos para diversas operaciones, no necesariamente relacionadas con la operación aduanera. Dentro de sus ventajas competitivas destaca su especialización en el manejo de substancias peligrosas y ganado bovino.

La **aduana de Colombia registra** un promedio diario de **6,500 cruces** entre operaciones de importación, de exportación y de vehículos ligeros.
El Director General de Codefront, Hugo González González, ha trabajado intensamente en la promoción de esta aduana y de su parque industrial y en múltiples ocasiones ha manifestado que la eliminación de la cuota en el tramo 255 se les dará vida a éstos y al corredor industrial que integran, asegurando que a partir de la eliminación del peaje, las mercancías que vienen del norte llegarán directamente a Colombia y en poco tiempo tendrá el movimiento que su infraestructura merece, lo que nadie duda.

Redacción: Lic. José S. Sánchez Monroy / Méxicoxport

méxicoxport

impulsamos el comercio exterior

Líderes en comercio exterior, transporte y logística

Anúnciate en

La revista del comercio exterior

Considerada la ***principal referencia*** *de importadores y exportadores para contratar servicios logísticos*

Distribución ***gratuita*** *a nivel nacional con importadores, exportadores y empresas de logística*

¡CONTRATA AHORA!

/mexicoxport

@mexicoxport

info@mexicoxport.com

01 (314) 3333.242

CASTILLO DE SALES

SAL MARINA VIRGEN

Pedidos: 3 1 4 8 5 8 3 6 1 4

www.**castillodesales**.com

PRODUCTO ORGÁNICO ORIGINARIO DE CUYUTLÁN

EXTRAÍDA POR LUGAREÑOS CON MÉTODOS ANCESTRALES

COREA DEL SUR
ECONOMÍA FUERTE, ORDENADA Y EN EXPANSIÓN

Corea del Sur es un país que **sorprende** por su **desarrollo tecnológico y económico** en los últimos 60 años, que cada día está más presente en México y en el mundo, con productos y marcas de alta tecnología que usamos y vemos de forma cotidiana en el hogar, en transporte, en la oficina, en los negocios y en las noticias.

LG, Samsung, Daewoo,Hyundai, Kia, Hankook, Inndisfree, Secret Key , Charms,Korean Air, solo por mencionar algunas de las más famosas marcas coreanas que están presentes en la industria automotriz, eléctrica/electrónica, de la moda, de las herramientas, en la industria aeroespacial, cosmética, farmacéutica, medicina y telemedicina, pero son cientos de marcas que están en todo el mundo y que pertenecen a este pequeño país de 100, 210 kilómetros cuadrados (un tercio del territorio japonés o de Alemania o algo parecido a los estados de Veracruz y Tabasco juntos).

Corea del Sur **no cuenta** con grandes **recursos naturales,** los más importantes son **el carbón, mineral de hierro y grafito.** En menores cantidades tiene plata, cobre, plomo, uranio y tungsteno y algunos ríos que le permiten generar energía eléctrica. La agricultura y la ganadería son escasas, por lo que tiene que importar una gran cantidad de alimentos.

El **PIB de Corea del Sur** en 2016 fue de **1,411 billones de dólares** (el de México fue 1,046 billones de dólares con un territorio continental 20 veces mayor e inmensos recursos naturales en diversidad y cantidad). **El PIB de Japón fue de 4,939 billones de dólares,** mientras que el de Alemania fue de 3,467 en ese mismo año. Con una población de 51'245,707 habitantes y una densidad de 511.3 personas por kilómetro cuadrado, Corea del Sur tiene un PIB per cápita de 27,538.81 dólares frente al de Alemania que es de 41,936 dólares, el de Japón que es de 38,894 dólares y el de México es de 8,211 dólares. Estas comparaciones se hacen para imaginar y dimensionar la capacidad humana cuando el trabajo y la educación se mezclan. **Corea del Sur, hace 60 años era un país pobre** y desbastado por la guerra y hoy es la quinceava potencia económica del mundo y la cuarta del continente asiático.

La educación es lo más importante para el pueblo y gobierno coreanos y es un ejemplo en el mundo, como lo es la de Finlandia o Alemania, donde hace muchos siglos saben que a mayor educación mayor capacidad de comprensión y de libertad. Su población joven tiene de los mayores niveles académicos del planeta, con profesores altamente calificados en cada una de sus materias, ser maestro es un honor, una gran responsabilidad y una forma muy digna de vivir. **Los profesores coreanos** son sometidos a exámenes muy duros, son muy bien pagados y tienen un status social mucho más altos que en Latinoamérica. Por esta razón, en general, los **países asiáticos** han **crecido mucho más** que los **latinoamericanos.**

La falta de recursos naturales ha enfocado a este pueblo en la EDUCACIÓN y en el desarrollo de la riqueza más grande que puede tener un ser humano o una nación: LA INTELIGENCIA.

La relación comercial de **Corea del Sur** con nuestro país empezó hace 54 años y hoy **ese país es el sexto socio comercial de México,** después de Estados Unidos, España, Japón, Canadá y Alemania. Por lo que los mexicanos vendemos a ese país, somos su socio comercial número 26. El **total del comercio entre ambas naciones** en 2015 **sumó 17,500 millones de dólares,** donde Corea

CERTIFICACIÓN
EN MATERIA DE IVA E IEPS

Redacción: Lic. Rodrigo Reyes / Méxicoxport

El **principal objetivo** para aplicar estas modificaciones es **lograr** en un futuro una **cadena de logística en México** con cada proceso certificado, de clase mundial, que garantice la calidad y seguridad en los servicios que ya de por si son competitivos.

Mayo de 2016 el Sistema de Administración Tributaria SAT, con la intención de facilitar al contribuyente la obtención de cada una de las certificaciones que expedía, propone homologar esquemas como lo han desarrollado durante años Canadá y Estados Unidos. Poniendo una base de requisitos generales al tener en "Ventanilla Única" toda la normatividad para aplicar a cada una de estas certificaciones, enfocada a cualquier empresa que desee certificarse.

Con lo que hacen frente a uno de los problemas de control de seguridad en los procesos de la cadena logística, a través de la integración en este esquema de dos distintas certificaciones que ofrecía SAT por separado.

La **Certificación Ley Aduanera Art 100-A** ubicada en la **Administración General de Aduanas** y la Certificación en materia de IVA e IEPS impuesta en 2014 en la Administración General de Comercio Exterior.

Así buscan tener certeza de que el programa de fomento otorgado por SAT es utilizado y cumple con las obligaciones mencionadas en su registro, ampliando la seguridad en cada eslabón de la cadena, buscando en el futuro la certificación de cada empresa y cada proceso.

A principios de **2017** el SAT registraba **4,436 contribuyentes certificados** (93% de las operaciones de comercio exterior nacional en el segundo trimestre de 2016), de las cuales 704

Esta integración es fundamentada bajo el concepto de "Confianza", considerando que la mayoría de las empresas operan bajo el principio de cumplir con sus obligaciones fiscales, sabiendo también que existen otras con el propósito de violar las leyes o con falta de capacidad técnica para cumplir con las mismas que requiere el programa. [1]

convergían en ambas certificaciones (Ley Aduanera Art 100-A y Certificación en materia de IVA e IEPS), y que además representaban el 69% del comercio exterior en México.[2]

La renovación automática es uno de los beneficios con los que no contaban antes los contribuyentes y que los llevaba a tener problemas fiscales al no realizar en tiempo y forma el trámite correspondiente. Actualmente solo se necesita **notificar al SAT** mediante un **aviso de renovación** y por ley se tiene la respuesta positiva al día siguiente. Asumiendo SAT la responsabilidad del seguimiento, y en caso de incumplimiento, generar un requerimiento con el que se debe aclarar y verificar la situación.

En el caso de **OEA** el resultado de la **certificación se redujo de 180 a 120 días,** con la intención de disminuir más el número conforme se vayan realizando los trámites.

Los **beneficios que están en el programa IMMEX** (rubros B y D) se transfirieron al programa IEPS, ya que se contaba con una certificación especifica en este esquema de certificación.

Los **interesados** que pretendan **obtener la modalidad de IVA y IEPS,** rubros AA y AAA; y cuenten con **créditos fiscales pendientes de pago,** podrán acceder a dichos rubros, siempre que los créditos se encuentren garantizados o soliciten autorización del pago a plazos en forma diferida de las contribuciones omitidas y de sus accesorios, sin que dicho plazo exceda de 12 meses a partir de la autorización otorgada por el SAT o se le haya autorizado el pago en parcialidades.[3]

[1,2].- Contreras, L.[Lic. Leticis Contreras Sánchez]. (2017, 30 Enero) Conferencia magistral " Certificación en materia IVA e IEPS y operados economico autorizado". Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=21txvrjrgv4

[3]http://www.sat.gob.mx/comext/esquema_integral /Paginas/iva_ieps.aspx

DIRECTORIO DE **TRANSPORTISTAS**

CML PACIFICOCONSTRUCCIONES, S.A. DE C.V.
Cerrada Acámbaro S/N Parcela 57
Zona Industrial Tapeixtles.
Tel. 314 106 7802
cmlpacifico@hotmail.com

IPORT INTERNATIONAL SERVICES
Carretera Federal Libre Manzanillo – Minatitlán Manzana 2
Col. Tapeixtles C.P. 28876
Tel. (314) 138 2342 Nextel (314) 141 8696
Manzanillo, Colima.
arevalo@iport.mx
www.iport.mx

ASIA TRADE LOGISTICS, S.A. DE C.V.
Av. Audiencia #48 Int. B4
Col. Península Santiago, C.P. 28869 Manzanillo, Colima
Tel. (314) 332 1006
www.asiatradelogistics.com.mx

LOGÍSTICA INTEGRAL VALERA S.A. DE C.V.
Calle Nutria del Mar S/N
Col. Océano · C.P. 28219 Manzanillo, Colima
Tel. 314 336 6057
monica@valera.com.mx
www.valera.com.mx

OPERADORA CIRUELOS S.A. DE C.V.
Félix Parra No. 168 Int. 1
Col. San José Insurgentes · C.P. 03900 México, Distrito Federal
Tel. 01 55 5596 1551 · Cel. 753 130 7293
mastysa@hotmail.com

MÁS LOGÍSTICA INTERNACIONAL S.A. DE C.V.
Valle del Fuerte No. 98 - 10
Col. Valle del Tecnológico Lázaro Cárdenas, Michoacán, México
Tel. 753 130 7292 - Cel. 753 130 7293
www.maslogistica.mx

TRANSPORTES VAZSESA S.A. DE C.V.
Calle Privada Encino No. 185
Col. Rosa Morada Manzanillo, Colima
Tel. (314) 336 8252 · 336 8262
Nextel 52*955177*1
spaulina.florian@gmail.com

CANACAR
Camara Nacional De Autotransporte De Carga
México (55) 5999 7100
www.canacar.com.mx

CONATRAM
Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos
México (55) 5703 1414
www.conatram.mx

ANTP
Asociación Nacional de Transporte Privado
México (55) 5534 3598
www.antp.org.mx

AMTI
Asociación Mexicana del Transporte Intermodal
México (55) 5255-1624
www.amti.org.mx

AMF
Asociación Mexicana de Ferrocarriles
México (55) 56 61 0325
www.amf.org.mx

AMTM
Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad
México (55) 2974 2030
www.amtm.org.mx

DIRECTORIO DE AGENTES ADUANALES

VANGUARDIA CONSULTORES COMERCIO EXTERIOR S.C.
Tel. (314) 333 7012
www.vanguardiace.com

INTEGRADORA DE APOYOS AL COMERCIO EXTERIOR S.A. DE C.V.
Tel. (314) 332 1921
www.integracemx.com

CONSORCIO ADUANAL SERVIPORT S.C.
Tel. (314) 332 3000
www.servi-port.com.mx

MA. CRISTINA DEL RÍO OROZCO- AGENCIA DEL RÍO
Tel. (314) 332 1827
www.aadelrio.mx

ALIANZA ESTRATÉGICA PORTUARIA S.A. DE C.V.
Tel. (314) 331 0404

ONE LOG
Tel. (314) 332 1006
www.onelog.mx

EL SOL BRILLA PARA TODOS

Redacción: ASOLMEX

Las **energías renovables cobran** cada vez **mayor relevancia.** Países como Alemania, España y Japón, al igual que mercados emergentes como China, Brasil e India, apuestan en infraestructura para la adopción de energías renovables.

La jugada es del todo acertada. **Este tipo de energías,** además de ser limpias y amigables con el medio ambiente, **ofrecen costos competitivos** al mercado, y representan un negocio rentable y con gran futuro.

En los últimos cuatro años, se ha registrado un crecimiento acelerado de la energía solar fotovoltaica en el mundo, pues 66% de la nueva capacidad instalada en el mundo, corresponde a esta tecnología.

Oportunidades

El caso de México es igual de prometedor. De acuerdo a la Secretaría de Energía, la generación de electricidad limpia crecerá 8 por ciento anual a partir de este año. Entre las energías que tendrán un mayor crecimiento, se encuentra la solar fotovoltaica con una **tasa media de 12 por ciento anual.**

México es uno de los cinco países más atractivos para **invertir en energía solar fotovoltaica** en el mundo, al estar ubicado en el "cinturón de fuego". Porque, además de las ventajas naturales y un marco regulatorio adecuado que incentiva la inversión privada, la energía solar ha demostrado ser la más competitiva en todo el país.

Al menos existen tres elementos que explican este resultado:

a) Ubicación geográfica

Nuestra ubicación geográfica hace que 85% del territorio nacional tenga radiación óptima para generar energía solar. De acuerdo con el estudio Iniciativa Solar de PWC, México cuenta una irradiación **solar media de 6.36 kWh/m² por día.**

Más allá del potencial total, lo relevante radica en que el recurso más competitivo no se encuentra limitado a zonas específicas del país, sino que está homogéneamente distribuido por la geografía nacional. Ello permite un aprovechamiento diversificado de este recurso en zonas donde se localiza la demanda eléctrica.

Acercar la oferta de energía a los centros de carga o de demanda, ha sido el santo grial de los sistemas eléctricos, porque minimiza el uso de la red de transmisión. Esto otorga una **ventaja competitiva** a la **energía solar en México** pues abate los costos de interconexión y las pérdidas transmisión y transformación de la energía.

b) Subastas eléctricas

Las **subastas eléctricas probaron** su **efectividad** al mejorar los precios de la energía en más 45 por ciento. Hoy, CFE tiene acceso a la energía más competitiva posible para destinarla al servicio básico residencial, lo que permitirá reducir los abultados subsidios que se destinan a ese sector.

La energía solar está a la vanguardia en este esfuerzo. De ambas subastas emergieron 28 proyectos de energía solar, que representan una inversión superior a cinco mil millones de dólares y suman la capacidad de tres mil 619 megawatts de capacidad instalada que iniciará operaciones en 2018 y 2019. Asimismo, en ambas subastas, la energía más competitiva provino de proyectos solares.

c) Competitividad

En efecto, la caída en los costos de la tecnología solar es una oportunidad para posicionar esta energía como la

más competitiva. El costo de instalación de una central solar de gran escala se ha reducido **hasta 75% en los último cinco años.**

El precio promedio en la segunda subasta fue de 31 dólares; es decir, **25% menos del costo de la primera subasta.** La reducción seguirá a tal grado que un reporte de **GTM Research** predice que los precios medios de los proyectos solares en el mundo disminuirán 27 por ciento hacia el 2022.

En suma, el resultado es un trinomio ganador para la industria: un país con las condiciones naturales ideales para la energía solar, con las condiciones legales e institucionales para impulsarla, y una gran competitividad que supera ya a las tecnologías convencionales de gas natural.

El Reto

El reto en este momento es promover políticas públicas que acerquen el desarrollo de proyectos solares a los centros de consumo. Propiciar la diversificación geográfica y evitar la concentración de la generación en pocas zonal del país, debe ser un objetivo de **política energética** para nuestras autoridades. Ante la escasez de interconexión al sistema interconectado nacional y dada la dispersión del recurso solar en nuestro país, es posible minimizar el uso de la red con proyectos de generación solar cercanos a la demanda eléctrica, tales como **zonas urbanas o parques industriales.**

Estamos a tiempo. En México, a diferencia de otros países desarrollados o en desarrollo, el sector de la energía solar fotovoltaica aún es incipiente. No obstante, **la Secretaría de Energía** espera que la participación de la energía solar sea **7 por ciento de la matriz** de generación hacia el 2022, cuando hoy no llega al uno por ciento. Ante este crecimiento exponencial, estamos a tiempo para planear, con señales adecuadas de mercado, un sector solar acorde con las necesidades de nuestro sistema eléctrico nacional que aproveche un recurso **solar geográficamente** distribuido que enfrenta restricciones de interconexión y transmisión eléctrica.

SAL MARINA DE CUYUTLÁN

Redacción en colaboración: José S. Sánchez Monroy / Christian Gómez / Méxicoxport

Sabías que...

"Al incluir sal marina en nuestra dieta diaria le proporcionamos a nuestro organismo minerales esenciales, combatimos la retención de líquidos y propiciamos el buen funcionamiento de los riñones y las glándulas suprarrenales"

La sal era el tributo que el Rey Colimán entregaba al Emperador Azteca, como un preciado tesoro y hoy, sigue siendo un preciado tesoro con más de 40,000 usos, dentro de los que están los inmensamente benéficos y necesarios para la salud humana, por su contenido de minerales esenciales indispensables para la vida.

Todas **las sales del mar tienen diversos contenidos minerales** además del cloruro de sodio. La sal de **la laguna de Cuyutlán destaca por su riqueza mineral,** como consecuencia de la forma de extracción, en los meses de enero a mayo. Sobre la rivera de la laguna, mediante desecación solar, en pequeños bordos manuales (estanques), se retiene la succión de los mantos del subsuelo donde el agua salada se mezcla con las filtraciones de agua dulce proveniente de la cadena montañosa que circunda esta región, que la enriquece con minerales diversos que el agua de mar no contiene en cantidades suficientes. Esta es la razón por lo que **la sal de Colima** está considerada como una de **las mejores del mundo,** que además tiene una alta solubilidad que, al usarse como condimento, permite que la mezcla sea homogénea y más variada e intensa en sabores. Los instrumentos utilizados en su extracción son los **tradicionales y semejantes a los ancestrales: azadón y cepillo.**

El **método artesanal** de recolección de la sal permite obtener distintas calidades por su apariencia, consistencia y contenidos de minerales que hacen posible su uso en diferentes momentos de la cocina para obtener mejor sazón y sabor.

Se ha demostrado que al consumir sal de mar son muchos beneficios que obtenemos para nuestra salud. Un sistema **inmunológico fuerte y la alcalinización** de nuestro cuerpo; la disminución de enfermedades cutáneas y asma; el combate de la depresión, diabetes, osteoporosis y espasmos musculares; la salud cardiovascular y de sistema circulatorio. Todos éstos son solo algunas de las ventajas de consumir sal marina.

méxicoxport
impulsamos el comercio exterior

MANTENTE AL TANTO DE LO MÁS RELEVANTE DEL COMERCIO EXTERIOR EN SOLO 3 PASOS!

PASO 1

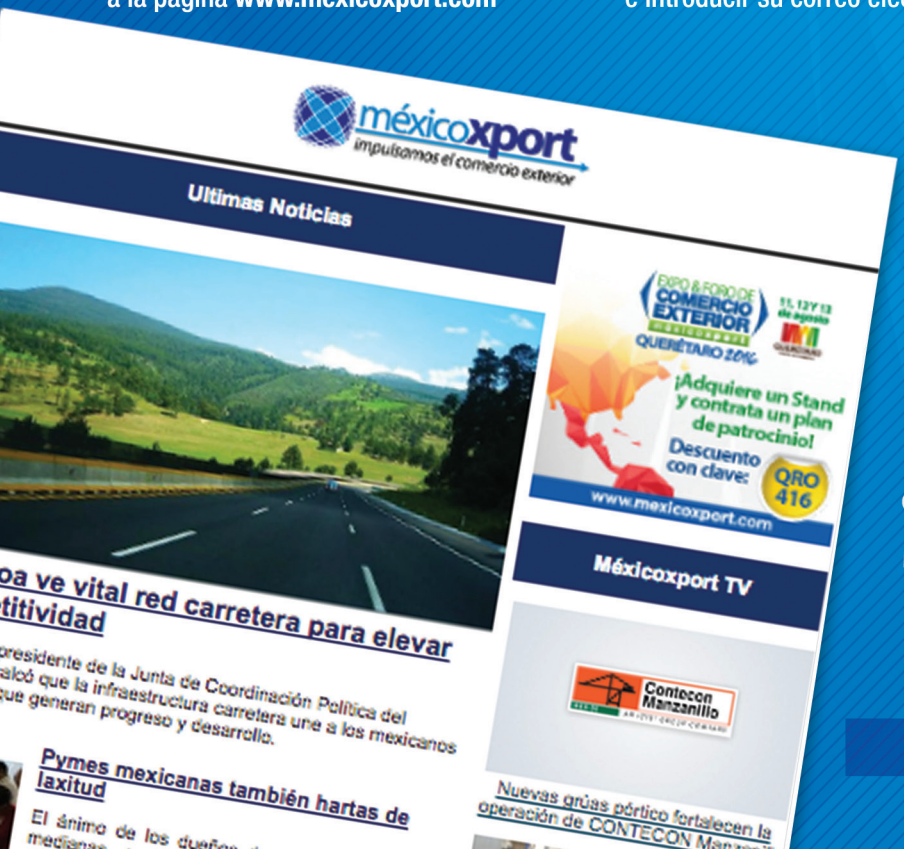
Abrir el navegador de su preferencia y acceder a la página **www.mexicoxport.com**

PASO 2

Ya en la página **MexicoXport** dirigirse al apartado **NEWSLETTER** e introducir su correo electrónico

PASO 3

Una vez ingresado el correo electrónico, dar click en **SUSCRIBIR** y **LISTO!**



¡A la brevedad estará disfrutando de las gacetas con las novedades del Comercio Exterior totalmente GRATIS!

¡VÍSITANOS y SUSCRÍBETE!

info@mexicoxport.com · mexicoxport · @mexicoxport · 01 (314) 333 3242

DIRECTORIO DE LÍNEAS AÉREAS

AEROMÉXICO
México 01 (800) 021 4000
www.aeromexico.com

AIR FRANCE
México (55) 2122 8200
www.airfrance.com.mx

AIR CANADA
México (01 800) 719 2827
www.aircanada.com

AEROMAR
México 01 800 237 6627
www.aeromar.com.mx

ALASKA AIRLINES
México (55) 5080 8440
www.alaskaair.com

AMERICAN AIRLINES
México (55) 5209 1400
www.aa.com

BRITISH AIRWAYS
México (55) 5785 8714
www.britishairways.com

CONTINENTAL AIRLINES
México (55) 5283 5500

DELTA AIR LINES
México 01 800 455 2720
es.delta.com

INTERJET
México (55) 1102 5501
www.interjet.com.mx

LUFTHANSA LÍNEAS AÉREAS
México (55) 5091 3140
www.lufthansa.com

MAGNICHARTERS
México (55) 5678 1000
www.magnicharters.com.mx

SOUTH WEST
México 1-800-VAMONOS
www.espanol.southwest.com

TAR
México 01 (800) 388 3568
www. tarmexico.com

VIVAAEROBUS
México (55) 4000 0180
www.vivaaerobus.com

VOLARIS
México 01 800 122 8000
www.volaris.com

interjet
TIENE LO QUE MERECES

CENTENARIO del Agente Aduanal Mexicano 1918-2018

En Febrero de 2018 se cumple el primer Centenario de la figura del Agente Aduanal en México. A cien años de su regulación, el Agente Aduanal es el profesional que garantiza el Estado de Derecho y promueve la competitividad del comercio exterior, siendo aliado estratégico del Estado mexicano.

Antecedentes del Agente Aduanal

Si bien la figura del **Agente Aduanal** tiene base jurídica a partir de 1918, ya existían indicios de sus actividades y/o responsabilidades equivalentes a las que hoy en día ellos tienen o realizan.

El **primer antecedente** data del año 1336 en Sevilla, España con el oficio de "corredores comerciales" que formaban parte de la denominada Universidad de Corredores de Aduana, Oreja y Lonja de la Ciudad de Sevilla y que más adelante, se convertirían en **"corredores de aduana".**

Cabe mencionar que **Sevilla fue**, desde la edad media, **uno de los soportes financieros** de la Corona de Castilla y la Aduana del puerto era de gran importancia debido a los recursos que le aportaba el comercio generado, de ahí que usaran a los corredores como un instrumento para combatir la evasión de fraudes.

Su función se volvió tan determinante que para 1402 ya se hablaba de ellos, aunque dicho término o calificativo era único de esta zona (Sevilla), dicha figura hacía referencia a aquellos que introducían **mercancías extranjeras** en el comercio local y tenían que "correr" con las gestiones ante las aduanas en los puertos donde actuaban.

100 años
impulsando el desarrollo competitivo y seguro del comercio exterior en México

La conquista y época colonial: corredores de aduana a México y su interconexión con los de Sevilla. Los corredores de bolsa llegan a nuestro país a través de La Conquista y la formación de la Nueva España, cuya actividad **fue evolucionando** y de hecho, tenía muchas similitudes en dicho oficio con el del Agente Aduanal. De tal forma que para 1519 cuando ya estaban establecidas las autoridades españolas en el puerto de Veracruz, se recolectaban y recibían rentas por el derecho de almojarifazgo que se pagaba por las mercaderías que salían del reino mediante una estructura administrativa conocida como **"caxas reales" o "cajas reales"** conformadas por el contador o pagador de la plaza porteña.

No obstante, fue hasta 1530 que se empieza a cobrar como tal un derecho de importación y exportación en la aduana de Veracruz, ubicada en el islote de **San Juan de Ulúa**, la cual fue la **primera en establecerse** seguida de la de Acapulco.

La función de las aduanas nace con la actividad del comercio desde que el hombre se vio en la necesidad de consumir productos y artículos que no eran producidos en su región, así que era preciso intercambiar sus bienes por aquellos que se producían en otras regiones.

Posteriormente, con la llegada del Estado moderno, el motivo primordial por el que se establecieron tributos aduaneros fue el surgimiento de políticas económicas determinadas en el cual el derecho o impuesto (arancel) constituyó un instrumento eficaz para la obtención de una balanza comercial favorable.

Dicho derecho cobró tanta importancia para la Corona que en el año de 1532 dicta un decreto en relación al control de las aduanas y tendiente a combatir el contrabando, el cual constituye muy probablemente el primer documento legal expedido para nuestro país en la época de la colonia y en materia de aduanas.

Mientras tanto en Sevilla, la función del corredor evolucionaba, ahora se hablaba de él como un oficio público y garante del interés fiscal del reino, ya que la autoridad real los nombraba al igual que el número de los que podían estar en funciones; esto a partir de la disposición emitida por Carlos V en 1552.

Los corredores, además de tener una reputación intachable, cumplían una serie de requisitos, tales como: saber leer, escribir, contar, así como acreditar un examen de conocimientos ante la Universidad. Además debían presentar una fianza como garantía económica de su función, situación similar a la que se vivió en México aproximadamente en los 80.

Es curioso encontrar también que los corredores tenían prohibido actuar como comerciantes, es decir, traficar y negociar por su cuenta con posibilidades de obtener beneficios personales ya que en tal caso, no solo perdían sus fortunas si no que eran expulsados de la Universidad.

El Agente Aduanal hoy en día.

A través del tiempo hemos visto los antecedentes de los Agentes Aduanales a fin de entender su desempeño actual y las circunstancias que fueron dando lugar a dicha figura.

México ha avanzado y madurado constantemente en materia de comercio exterior desde que se dio la liberalización económica a finales de los años ochenta, lo cual se ha reflejado en el incremento de las operaciones de importación y exportación.

Actualmente el comercio exterior representa el 65% del PIB de nuestro país del cual, el 95% es manejado por un Agente Aduanal y mientras que en las aduanas, se recauda el 75% del total del IVA que se recauda en todo el país.

Respecto a lo anterior y a causa de la necesidad que se presentaba en el contexto nacional surgió la figura del Agente Aduanal, que ahora es reconocida por el Secretario de

Hacienda como "aliado estratégico e indispensable, responsable de incrementar la competitividad de nuestro país y de poner a México a la vanguardia del comercio exterior"

Con información de Vanessa Mendoza de la Asociación de Agentes Aduanales de Guadalajara (AAAG)

Kuhppe

productos orgánicos

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Carne orgánica

Miel de abeja pura

La naturaleza nos brinda todo para vivir sanos, fuertes, con belleza interna y apariencia serena que solo la salud nos da.

La calidad de los alimentos depende de la limpieza y cuidado con las que se produce. Las buenas prácticas, la inocuidad, la salud del entorno, el cuidado y respeto por la naturaleza son factores que determinan lo benéfico de lo que comemos.

Los alimentos deben entrar a nuestro cuerpo para **nutrirlo, fortalecerlo, generarle bienestar y energía para vivir con alegría.** Creemos, como Hipócrates lo creyó, hace unos 2500 años, que nuestros alimentos deben ser nuestra medicina y nunca motivo de preocupación o enfermedad.

Los seres humanos somos omnívoros y eso nos permite **ingerir una gran variedad de alimentos** que, con equilibrio y sin excesos, nos aportan lo necesario para la salud, la belleza y la longevidad.

Los daños a la salud son consecuencia del ambiente, los hábitos y la alimentación.

La **salud,** la **belleza** y la **longevidad** está en lo que **piensas** y en lo que **comes...**

CORREDOR CENTRAL DEL BAJÍO MEXICANO

Redacción: Rodrigo Reyes Prado / Méxicoxport

El Corredor Central es un tema a largo plazo, ya que contempla desde su institución en 2017 y hasta 2040 la creación de un instrumento y programas de desarrollo de la región del bajío mexicano.

Inspirado en el Corredor de Alcalá de Henares, que tiene más de 30 años operando. El **Corredor Central es considerado** uno de los **proyectos que marcan la historia** en materia de colaboración en la prestación de servicios facilitados por la cadena de valor. Cuya intención es generar acuerdos, pactos y cooperación multisectorial en diseño y ejecución de proyectos estrategícos prioritarios entre Gobierno, Cámaras Empresariales, Asociaciones de la Iniciativa privada y Clústeres de la zona.

La **iniciativa propuesta por el Gobierno Municipal de Querétaro** a cargo del Mtro. Marcos Aguilar Vega, que a su vez la destinó Coparmex, presidida por el M. en E. Darío Malpica Basurto. Coparmex Nacional ha sido el organismo que dio seguimiento para promover la inversión y generar empleos en la zonas ubicadas **alrededor de la carretera 57 y 45.** Con una población que representan el 2 por ciento del territorio nacional, 8 por ciento de la población nacional y el 12 por ciento del PIB del país. [1]

Dadas las condiciones esta zona se ha convertido en uno de los pistones económicos nacionales y con un potencial de **crecimiento promedio anual al 7%,** según el M. en C. Oscar Vega, coordinador de la iniciativa. De esta manera, la zona superaría el crecimiento promedio anual del 5.3% que actualmente registra.

Actualmente se encuentran sumandos 15 municipios. Del Estado de Aguascalientes, de Aguascalientes; Jilotepec y Polotitlán, del estado de México; Tepeji del Río, de Hidalgo; Apaseo el Alto, San Miguel de Allende y Villagrán, de Guanajuato; Colón, Corregidora, El Marqués, Huimilpan, Pedro Escobedo y Querétaro, de Querétaro; Morelia, de Michoacán; y San Luis Potosí, de San Luis Potosí. [2]

El corredor cuenta con una cartera inicial de proyectos, entre ellos, un plan de movilidad y plantas de tratamiento de aguas residuales en el Lobo, Chiquimequillas, Santa Cruz y Saldarriaga para el Saneamiento del Río Querétaro.

También, plantea la **terminación del libramiento ferroviario de Celaya;** incremento del nivel de servicio de las carreteras libres de peaje número 45 y 47, primera parte; un programa de desarrollo urbano de la zona de conurbación de Apaseo El Alto y Apaseo El Grande, Guanajuato, con Querétaro; así como obras de ampliación de carreteras. [3]

Así el **Corredor Central es ya una realidad** y una gran oportunidad de desarrollo económico para la región que apunta al **bienestar común de millones de mexicanos** que forman parte de las empresas especializadas en el sector.

Municipios que lo conforman[4]
Hasta Octubre de 2016, la fecha de su creación

Guanajuato
Apaseo el Alto, San Miguel de Allende y Villagrán
Hidalgo
Tepeji del Río
Estado de México
Jilotepec y Polotitlán
Querétaro
Pedro Escobedo, El Marqués, Santiago de Querétaro, Humilpan, Colón y Corregidora
Michoacán
Morelia
Aguascalientes
Aguascalientes
San Luis Potosí
San Luis Potosí

EN CIFRAS

Extensión contenida en estos municipios	Habitantes (Millones)	PEA (Millones)	PIB (Mmdp)	Parques industriales en el polígono
9,245 km²	3.5	1.4	241.8	55

[1 y 3] *Contreras, A. (29 Septiembre 2017) Corredor Central ya tiene sus primeros proyectos. El Financiero. Recuperado de: http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/corredor-central-ya-tiene-sus-primeros-proyectos.html*
[2] *Munguia, K.(25 septiembre 2016). Corredor central se presentará oficialmente el 25 de octubre. Códice Informativo. Recuperado de https://codiceinformativo.com/2016/09/corredor-central-se-presentara-oficialmente-el-25-de-octubre/*
[4] *Gutiérrez, Gildardo (Octubre, 2016). Corredor Central La agenda regional del destino global de inversión en México, pág. 9*

LOCALIZACIÓN DE ALTA RESOLUCIÓN:

EL NUEVO PILAR DE LA TRAZABILIDAD VEHICULAR.

Hoy en día, conocer la ubicación de los recursos móviles se ha convertido en una necesidad primordial, sobre todo para sectores como la **logística y el transporte.** Robo de combustible o mercancía, mal uso de los vehículos, ineficiencia en rutas de reparto, son solo algunos ejemplos en los que el uso de sistemas de localización puede ser un apoyo muy importante para detectar malos hábitos e incluso para prevenir delitos.

En los últimos años, las tecnologías y sistemas de localización han avanzado mucho, sin embargo, los sistemas convencionales de GPS presentan graves inconsistencias en los registros de las posiciones, llegando a recurrir a diversas técnicas informáticas para compensar esa falta de resolución, lo que conlleva a que la información presentada a los usuarios no solo sea imprecisa, sino además incluso puede ser falsa.

Por tal motivo, la empresa **Nebusens México** ha desarrollado **PULSAR,** una potente plataforma tecnológica que permite ofrecer servicios de

localización en tiempo real de alta resolución, es decir, con muchos más registros de las posiciones en comparación con sistemas convencionales de GPS.

PULSAR presenta un conjunto de características realmente interesantes para los sectores de la logística y el transporte, entre las que destacan la alta resolución y una interfaz mucho más sencilla y moderna.

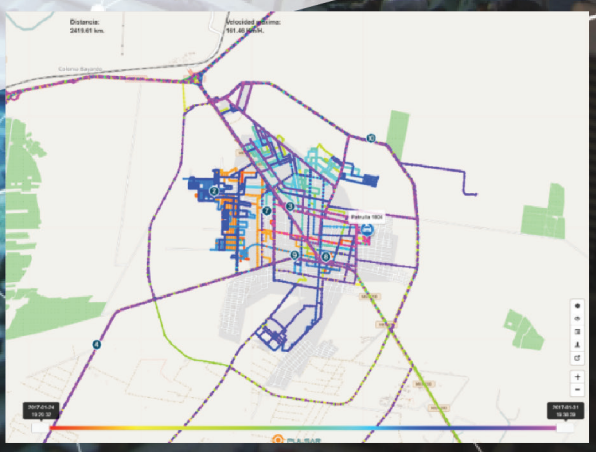
Los dispositivos localizadores de Nebusens México son inmunes a los inhibidores de frecuencia, por lo que la **trazabilidad de los vehículos** no resulta comprometida. Además, cuentan con capacidades para registrar la ubicación de los vehículos fuera de zonas de cobertura, evitando así la pérdida de información.

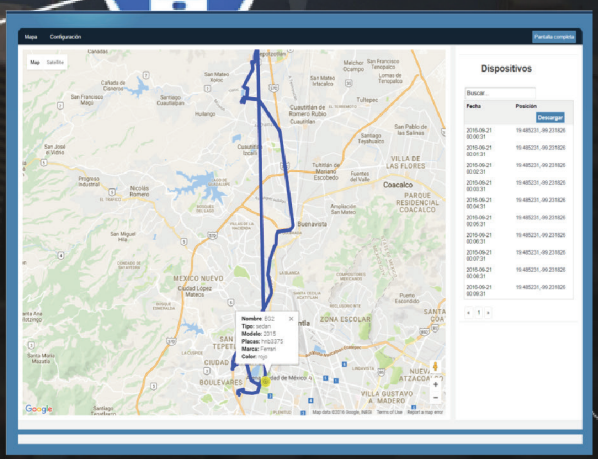
El **Puerto de Manzanillo** es una de las entidades que han confiado en la tecnología de Nebusens México para proteger la carga en los diferentes recintos portuarios, siendo un pilar importante en las operaciones diarias y que ha ayudado a optimizar enormemente los **recursos humanos y logísticos al interior del puerto.**

Otros casos de éxito son los ayuntamientos de **Colima y Villa de Álvarez**, los cuales cuentan con esta tecnología para monitorear a todos sus camiones de basura y en consecuencia optimizar las rutas de recolección.

Particulares, empresas de logística y entidades gubernamentales de todos los niveles, a lo largo y ancho de la República Mexicana, confían en la **plataforma PULSAR** para desarrollar de mejor manera su potencial de **negocios y servicios.**

No todas las plataformas de localización son iguales. Contacte con Nebusens México y póngase en las manos de los expertos en sistemas de localización en tiempo real.





Seguimiento en alta resolución de una patrulla de Seguridad Pública del Estado durante una semana a través de la plataforma PULSAR. Y seguimiento de un vehículo a través de un sistema basado en GPS convencional de la competencia.

NUEVO LEÓN. PIONERO Y LÍDER DE LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MÉXICO

"En otras zonas la naturaleza fue más dadivosa. Allá (en Nuevo León) hubo que arrancárselo todo, y esta pugna feliz, esta creación sobre la nada, es una de las demostraciones más patentes de la cultura y de las posibilidades del espíritu"[1]

Nuevo León ocupa el treceavo lugar entre los estados **de la República Mexicana,** de acuerdo con su superficie (64,156 Km2), y es uno de los tres que más ha aportado al PIB nacional en los últimos años, según datos del INEGI hasta 2015. Las actividades terciarias (comercio y servicios) y las secundarias (sector industrial) son las que hacen de este estado uno de los más importantes por su contribución a la economía nacional.

Monterrey, capital de Nuevo León, **concentra el 32% de la actividad económica** del estado que en 2015 tuvo un PIB per cápita de 259,000 pesos, uno de los más altos del país, contribuyendo con un 7.6% al PIB nacional en ese año. Hasta 2016, las actividades económicas que destacaron fueron las que tienen que ver con los sectores industriales aeroespacial, metalmecánico, acero, automotriz, biotecnología, electrodomésticos, agroalimentario y nanotecnología, así como servicios médicos especializados, software y seguros. La actividad económica e industrial se concentra en los municipios que integran la zona metropolitana de Monterrey (Monterrey, Apodaca, Pesqueria, Cadereyta Jiménez, García, General Escobedo, Guadalupe, Juárez, Salinas Victoria, San Nicolás de los Garza, San Pedro Garza García, Santa Catarina y Santiago) la tercera más importante del país. El **crecimiento económico** del estado de Nuevo León ha sido en promedio

del **6% en los últimos 17 años**, casi el doble del resto del país.

Los grupos industriales más importantes de Nuevo León son CEMEX, GRUPO FEMSA, GRUPO ALFA, GRUPO FINANCIERO BANORTE, IMSA, GRUPO XIGNUM, GRUPO GRUMA, HYLSA, VITRO, VILLACERO, CYDSA, SORIANA, DE ACERO, PROEZA. Todos estos juntos generan más de 300 empleos directos.

Entre las empresas extranjeras establecidas en Nuevo León destacan Celéstica, Pioneer, LG, Mitsubishi, Sanyo, Takata, Carrier, Bridgeston, Whirpool, Kia Motors, Navistar, Hitachi, Hersmex (HERSHEY'S), entre las más de 1,800 que se han establecido, mismas que hacen que esta entidad de la federación ocupe el segundo lugar nacional en captación de Inversión Extranjera Directa (IED) La IED sólo de Los Estados Unidos, en Nuevo León, en lo que va del siglo XXI, supera los 16,000 millones de dólares

Nuevo León es ideal para los negocios relacionados con el **Comercio Exterior, la Logística y el Transporte,** por su vocación exportadora, por su consistente desarrollo industrial, educación, situación estratégica para el comercio exterior, calidad de vida y su facilidad para hacer negocios. Se dice que **Monterrey es el mejor lugar de América Latina para hacer negocios.**

La infraestructura en comunicaciones y transportes, construida en la primera década de este siglo, ha beneficiado a Nuevo León y le permite tener una excelente conectividad aérea y terrestre para acceder a los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, al resto del territorio nacional y al mundo. Su aeropuerto internacional atiende a 23,000 pasajeros por día con 46 destinos nacionales e internacionales, es el tercero en México, por el número de pasajeros atendidos (en 2015 se transportaron 8.5 millones de pasajeros).

La carretera estatal 1 de Nuevo León, conecta con la Interestatal 35 de los Estados Unidos, a través de la carretera 255 del estado de Texas, liberada del pago de peaje a partir del primero de septiembre de 2017, para facilitar y estimular el paso y circulación de mercancías a Estados Unidos y Canadá, pasando por la aduana de Colombia, N.L, que con esto incrementará su operación con importantes ahorros en tiempo y dinero para los importadores y exportadores.

Los puertos más importantes del Pacífico mexicano, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Mazatlán y Topolobampo, están conectados de manera directa con Monterrey y su zona Metropolitana por vías federales libres y de cuota, además de autopistas privadas que le permiten un transporte seguro y directo.

La impresionante construcción del **Puente Baluarte Bicentenario,** el sexenio pasado, ha traído **grandes beneficios a Nuevo León,** Coahuila, Durango y Sinaloa, para aprovechar el tránsito de mercancía y personas, así como el crecimiento industrial, comercial y turístico de esa región. El Puerto del Golfo más cercano a Monterrey es el de Altamira y se conecta directamente por la carretera 85 en un tramo de 486 kilómetros.

Esto nos confirma nuevamente que la **zona Metropolitana de Monterrey** es uno **de los mejores lugares para hacer negocios** relacionados con el Comercio Exterior, con todos los servicios que esto implica (aduanales, transporte, almacenajes, maniobras, asesoría, capacitación y educativos).

La oferta educativa media superior y superior es muy amplia. La Universidad Autónoma de Nuevo León, el ITESM (presente en todo el país con sus más de 30 campus, hace que la memoria de su fundador, Don Eugenio Garza Sada siga viva), La Universidad de Monterrey, La Universidad Regiomontana, Universidad Metropolitana, La Universidad de Montemorelos, el Instituto Tecnológico, la EGA y muchas más son instituciones públicas y privadas con excelentes resultados y la mayoría de ellas apoyadas por el sector empresarial y vinculadas a éste.

El gobierno de **Nuevo León ha anunciado la creación de un laboratorio innovador** para generar productos y nuevos procesos que generen proyectos y nuevas patentes de mexicanas para el mundo y esto pone a este estado al frente del siguiente paso que México tiene que dar para pasar de ser una economía de Manufactura a una economía de Conocimiento.

Los atractivos turísticos, culturales y recreativos de este estado norteño y su zona metropolitana de Monterrey son inmensos como el Parque Natural Chipinque; el Parque Fundidora que resume historia, negocios, diversión y recreo por la rivera del Río Santa Lucía; el Centro Cultural Alfa, el Museo de Arte Moderno, su moderno estadio de futbool, los paseos a lugares emblemáticos como el Cero de la Silla, su Centro Histórico. La única gastronomía regiomontana es otro de sus excelentes atractivos que hacen que sea un magnífico destino para hacer negocios, trabajar y vivir.

Redacción: Lic. José S. Sánchez Monroy
[1]. - Alfonso Reyes
FUENTES DIVERSAS. SE Y SRE DE MEXICO; GOBIERNO DE NUEVO LEÓN; BANCO DE MEXICO; SCT;

GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR

REDACCIÓN MEXICOXPORT.

Este reconocimiento se ha hecho institucional en todos los eventos realizados por Méxicoxport desde 2014, **tiene como objetivo estimular e incrementar la competividad de las empresas,** destacando sus logros a través del tiempo, su infraestructura, sus relaciones comerciales con otros países, certificaciones logradas por sus procesos, por su responsabilidad con el medio ambiente y con la sociedad.

Se entrega a empresas, personas y organismos que realizan operacioes de Comercio Exterior, mediante las cuáles importan o exportan materias primas o productos terminados *(de los sectores textil, moda, servicios, maquila de electrónicos, aeroespacial, automotriz, agroindustria, farmacéutico, minería, calzado, vinos, licores y bebidas, Etc.)* o que participan activamente en esta importante actividad y a prestadores de servicios de soluciones para movimiento de mercancías *(empresas de logística, bodegas y almacenes, forwarders, transporte multimodal, agencias aduanales, seguridad, consutoría, sistemas, Etc.)*

GALARDÓN

AL COMERCIO EXTERIOR

méxicoxport

impulsamos el comercio exterior

• 2017 •

En 2018 se abrieron dos convocatorias, la primera ocasión se convocó para entregar en mayo, en el marco del foro mundial de plataformas logísticas, organizado por la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) en Manzanillo Colima y la segunda convocatoria se hizo para entregar en noviembre en la Expo de Comercio Exterior, Logística y Transporte, realizada por Méxicoxport en Guadalajara en la Cámara de Comercio.

Todas las convocatorias se hacen públicas y de participación abierta, no es un cocurso, por que puede haber dos empresas o más que se dediquen a lo mismo y que se les entregue el reconocimiento por diferentes razones.

Para cada convocatoria se cuenta con un comité integrado por los presidentes de las cámaras empresariales con los que se realiza el evento, así como representantes de países invitados, mismos que forman parte del presidium durante el protocolo de entrega.

Los empresarios que consideran participar deben integrar un expediente con documentos que avalen que cumplen con los requisitos que marca la convocatoria.

GALARDÓN AL COMERCIO EXTERIOR MÉXICOXPORT ® es marca registrada y las

empresas que reciben este reconocimiento les sirve para resaltar sus ventajas competitivas, lo que se ve traducido en mejor posicionamiento con clientes y prospectos, se convertirá en una fuerte una herramienta de comunicación, para su empresa, que se debe de aprovechar para conquistar nuevos mercados y expandir fronteras.

A cada galardonado se le entrega:

- Manual de imagen con lineamientos de uso de marca, logotipos editables y una carta con la autorización para usarla.
- Memoria fotográfica del momento de la entrega
  Entrevista y video publicado en nuestro canal de TV onLine.
- Apoyo con relaciones y contactos para hacer convenios y cumplir con sus objetivos de internacionalización.
- 4 full access para que representantes de la empresa asistan al evento a recibir el galardón.
- Entrega de la presea (Una obra del artista Jalisciense Alberto Zetina de 30cm de alto, base granito, bañada en bronce).
- Mención en noticias publicadas en nuestro medio y publicación de su logotipo en la barra de empresas galardonadas en sitio web oficial del evento.

Te invitamos a participar y a sumarte a una red de profesionales del comercio exterior, logística y transporte.

Para más información puede comunicarse a los teléfonos +52 (314) 33 33 222, o envía un correo a direccion@mexicoxport.com

EXPO & FORO DE COMERCIO EXTERIOR
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
méxicoxport
GUADALAJARA 2017

AGRADECIMIENTOS

REDACCIÓN MEXICOXPORT.

Méxicoxport agradece a todas las instituciones, empresas, organismos y demás entidades que con su contribución, hicieron posible la **Expo y Foro de Comercio Exterior, Logística y Transporte** y les hace la cordial invitación a seguir formando parte de este visionario encuentro. El próximo año, esperamos contar con nuevos patrocinadores que busquen proyectarse con todos los beneficios que ofrecemos.

Media Partner

MEXICO INDUSTRY
IMPULSAMOS A MÉXICO EN EL MUNDO

Medios de apoyo

El alcance que tiene la Expo y Foro de Comercio Exterior, Logística y Transporte, es gracias a estas empresas que brindan su apoyo a la difusión integral en sus medios impresos, electrónicos y de multimedia.

mundo LOGISTICO
TodoLOGÍSTICA & ComercioExterior
inbound logistics LATAM
Emprendedor GUÍA EMPRESARIAL
Ind. SOMOS INDUSTRIA
tiempo logístico
Logística REVISTAS ÉNFASIS
INFO·TRANSPORTES EDITORES ON LINE

Galardonados

Empresas que por su trayectoria, por tener sus procesos documentados y certificados bajo normas de calidad, por participar en su comunidad con acciones responsables y por su nivel de internacionalización, en esta convocatoria reciben el galardón al comercio exterior Méxicoxport

CODEFRONT Nuevo León GOBIERNO DEL ESTADO

LA COFRADÍA

Alianzas

Gracias a estas asociaciones,organismos e instituciones que año con año se dan cita en nuestros eventos; importadores, exportadores y empresas de logística mejoran año con año su conocimiento profesional, se relacionan y hacen negocios.

Patrocinadores

SOLUCIONES TERRESTRES

Somos una empresa transportista que brinda soluciones terrestres de carga, generando control, seguridad y libertad, en cada uno de tus embarques

SERVICIOS

- Entregas y repartos en Territorio Nacional
- Carga sobre-dimensionada, LTL, suelta y contenerizada
- Maniobras o DESYCON
- Seguro de mercancía y para contenedor
- Rastro satelital de carga 24/7
- Patio propio para resguardo y almacenaje de unidades y mercancía
- Circuito cerrado con cámaras de vigilancia 24/7
- Inspección mecánica de unidades con personal capacitado

NUESTRAS UNIDADES

- Unidades Tracto camión full y sencillo
- 4 unidades de reparto tipo 3.5 Tons
- 2 unidades de reparto tipo Thorton
- 2 unidades de reparto tipo Rabon
- Camas bajas y Lowboy (sobre-dimensionada)

Iden App

Seguimiento en **tiempo real** de tu carga

@ELTsoluciones

Calle Ballena B56-D, Col. Fondeport, Manzanillo, Colima.
(314) 138 4923 · (314) 114 1721 · egonzalez@elt-logistics.mx

Eres parte

de un mundo

lleno de belleza

y de ideas simples.

Tus ideas y sueños...

con videos

- publicitarios
- informativos
- promocionales

Producidos y editados con
profesionalismo y creatividad
comunican mejor.

Así son los negocios,
el límite es el cielo

soluciones gp!
buró creativo

Oficina: (314) 33.332.22
www.**solucionesgp**.com

soluciones gp!

buró creativo

nuestra mayor fortaleza es **crear**

mercadotecnia · publicidad · comunicación

hecha con
profesionalismo y creatividad
para desarrollar tu negocio.

La más refinada
creación de la mente,
diseñada con simplicidad,
porque **así se recuerda mejor.**

Es nuestra razón de ser,
nos inspira tu éxito.

Manzanillo
Querétaro

Oficina: (314) 33.332.22

www.**solucionesgp**.com